



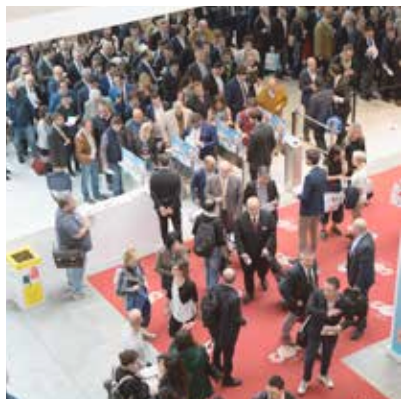
CIBUS2016



I NUMERI DI CIBUS 2016

VISITATORI

A C I B U S 2 0 1 6



72.000
VISITATORI



DI CUI
16.000
OPERATORI ESTERI



E
2.200
TOP BUYER

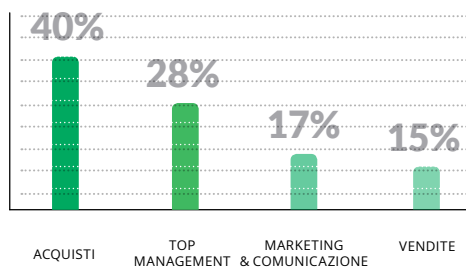
CONFRONTO 2014

67.000
VISITATORI

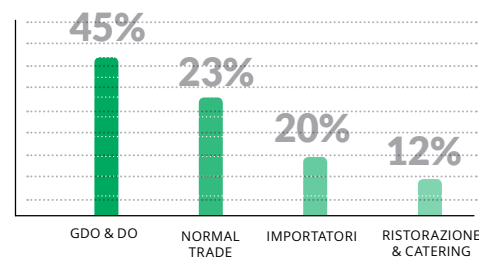
CONFRONTO 2012

63.000
VISITATORI

VISITATORI CIBUS:
FUNZIONE IN AZIENDA



VISITATORI CIBUS:
ATTIVITA' DELL' AZIENDA



IL **70%**

DEI VISITATORI PARTECIPANO A CIBUS PER
ACQUISIRE NUOVI CONTATTI E CONFRONTARSI
CON GLI OPERATORI DEL SETTORE

IL **90%**

DEI VISITATORI È SODDISFATTO DELLA QUALITÀ E
QUANTITÀ DEGLI ESPOSITORI PRESENTI A PARMA

ESPOSITORI

A C I B U S 2 0 1 6



3.000

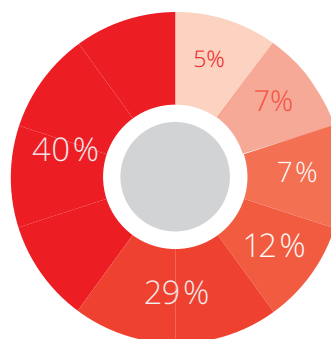
AZIENDE ESPOSITRICI



130.000

METRI QUADRI

CANALI SERVITI DALLE AZIENDE ESPOSITRICI



- 40% GRANDE DISTRIBUZIONE E CATENE
- 29% PRODUZIONE ALIMENTARE
- 12% IMPORTATORI/DISTRIBUTORI
- 7% RISTORAZIONE
- 7% ALTRO
- 5% DETTAGLIO ORGANIZZATO



DEGLI ESPOSITORI CONFERMA L'INTENZIONE DI PARTECIPARE ALLA PROSSIMA EDIZIONE



CONSIDERA CIBUS UN EVENTO RILEVANTE A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

I PRINCIPALI PUNTI DI FORZA INDIVIDUATI DAGLI ESPOSITORI

Prestigio della manifestazione



Visibilità internazionale



Efficacia commerciale della presenza in fiera

SEZIONI SPECIALI

E NOVITÀ



OLTRE
1.000
NOVITÀ DI PRODOTTO

presentate a Cibus 2016 dagli espositori.
Le novità di prodotto sono consultabili sul sito:
www.cibus.it



GDOWEEK



HOSTED BUYERS PROGRAM



Cibus 2016 Hosted buyers program è il programma speciale dedicato agli operatori internazionali che vogliono ottimizzare la loro visita a Cibus.



2.200
TOP BUYER



EUROPA

30 %

NORD AMERICA

25 %

ASIA

22 %

SUD AMERICA

10 %

MEDIO ORIENTE

7 %

RESTO DEL MONDO

6 %

IL PACCHETTO DEDICATO AI TOP BUYER



ACCESSO ALLA
BUYERS LOUNGE



PLANMYCIBUS



NETWORKING EVENT



TECHNICAL TOURS,
RETAIL TOURS E ALTRE
ATTIVITÀ RISERVATE



ACCOGLIENZA
SPECIALE

La maggior parte dei contatti è di grande qualità. Il programma d'incoming dei buyers è un meccanismo molto efficace per facilitare il business fra paesi.

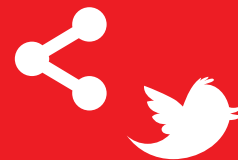
METRO CHINA - China

“ Ho partecipato per la prima volta a CIBUS ed ho percepito una forte energia e tanto entusiasmo; è una prova concreta del settore agroalimentare italiano e risponde sensibilmente alle esigenze dei consumatori nuovi che amano il cambiamento relativo alla cultura dei cibi. Certamente parteciperò anche alle edizioni successive di CIBUS.

ISETAN Mitsukoshi Ltd - Japan

Il “cibo Italia” è una realtà importantissima sia per lo sviluppo dell'economia interna che per la crescita del paese a livello internazionale. Parma ha fatto un lavoro meraviglioso nel metter insieme così tanti produttori.

THE KROGER COMPANY - United States of America



STATISTICHE SITO WEB



65 %

VISITANO IL SITO PER
LA PRIMA VOLTA

35 %

UTENTI ABITUALI
DEL SITO

SUI SOCIAL



14 MILIONI
IMPRESSIONS

Il numero di volte in cui i contenuti pubblicati dai profili di Cibus e, in maniera spontanea, dagli utenti su Twitter, sono stati visualizzati sui Social



6.163
POSTS

I post pubblicati dai profili Cibus e dagli utenti su Twitter con #Cibus2016, #Cibus, #CibusBest

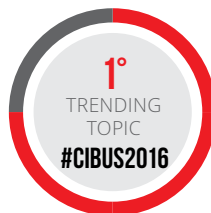


437.558
CLICKS

Il numero di click e interazioni registrati dai contenuti pubblicati da Cibus sui social



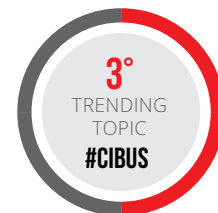
3 i giorni di permanenza di Cibus nella classifica dei top trending topics organici su Twitter in Italia



9 MAGGIO



10 MAGGIO



11 MAGGIO

SAVE THE DATE

CIBUS CONNECT 2017

conferences • workshops • expo



12-13 APRILE 2017

PARMA, ITALY

Nuove date e nuovo format per lo sviluppo internazionale del Made in Italy alimentare

www.cibusconnect.com

SAVE THE DATE



CIBUS 2018

19° SALONE INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE

7-10 MAGGIO 2018

PARMA, ITALY

**EXPERIENCE
THE AUTHENTIC ITALIAN
FOOD BUSINESS**

www.cibus.it



Per informazioni: cibus@fiereparma.it | +39 0521 996 206

Segui Cibus su:
official hashtag #cibus

