

DIGITAL KIT 2018



I CONTATTI SOCIAL CIBUS2018



Profilo: @CibusParma

Official hashtag: [#Cibus](#)

<https://twitter.com/CibusParma>



Fan Page: @CibusParma

<https://www.facebook.com/CibusParma/>



Gruppo: Cibus – Where Food meets business

<https://www.linkedin.com/groups/4271609>

TROVI MAGGIORI INFO SUI NOSTRI CANALI SOCIAL NELLE PAGINE SEGUENTI





Il profilo ufficiale su Twitter è **@CibusParma**. Conta oltre 8.000 followers altamente qualificati all'interno di media di settore, istituzioni e aziende food & beverage. Durante la manifestazione raggiunge abitualmente la posizione di «trending topic».

L'indirizzo web completo è: <https://twitter.com/CibusParma>

Come primo step, vi invitiamo a “followare” il profilo con il vostro profilo personale / aziendale.

L'hashtag da inserire nei tweet riferiti al progetto e agli eventi di Cibus 2018 è [#Cibus](#) - in questo modo entrerà nello stream di tweet relativi al progetto sul sito e sarà più facilmente rintracciabile dagli utenti interessati.

Per taggare il profilo o per inviare tweet diretti, è sufficiente taggare **@CibusParma**.





La fan page ufficiale su Facebook è **CibusParma**

L'indirizzo web completo è: <https://www.facebook.com/CibusParma/>

Vi invitiamo a mettere "like" sulla fan page utilizzando i vostri profili personali e le fan page aziendali.

Su Facebook non è previsto l'utilizzo di particolari hashtag ma vi chiediamo di taggare la fan page @CibusParma in tutti i post relativi alle vostre attività riferite al progetto.

La pagina Facebook, con i suoi 15.000 fan, ha un taglio più «consumer», quindi è il canale ideale per introdurre presso il pubblico della manifestazione le vostre novità di prodotto / di servizio. Vi invitiamo a seguire le indicazioni contenute in coda al «digital kit» per favorire la pubblicazione di questi contenuti sulla fan page di Cibus





Il gruppo di discussione **Cibus – Where Food meets business** è attivo su LinkedIn per trattare tutti i temi riguardanti il settore agroalimentare e le sue evoluzioni. Il gruppo è attivo dal 2014 e conta quasi 3.500 iscritti qualificati.

L'indirizzo web completo è: <https://www.linkedin.com/groups/4271609>

Per partecipare, è sufficiente iscriversi al gruppo e proporre il proprio contributo, che verrà pubblicato dopo una valutazione della redazione. Se volete proporre un tema di discussione legato ad un ambito / a un prodotto-servizio di vostro interesse, in modo che venga pubblicato direttamente dalla redazione di Cibus, vi invitiamo a contattarci con le modalità suggerite in coda al documento.





Il canale Medium **Cibus Talks – Experience the authentic italian food business** ospita contenuti di approfondimento realizzati da influencer che collaborano con periodici e portali specializzati, tra i quali:

Davide Bernieri

Giornalista professionista, collabora come free lance con Gdo Week/Mark Up, periodici specializzati e quotidiani economici. Scrive di mercati alimentari, tipicità, consumi, distribuzione. Esperto delle dinamiche del mondo retail.

Luciana Squadrilli

Giornalista professionista, si occupa di gastronomia collaborando con riviste, guide e siti specializzati italiani e internazionali, tra cui: Gazza Golosa, Great Italian Chefs, Via dei Gourmet, Agrodolce e Reporter Gourmet.

L'indirizzo web completo è: <https://medium.com/@cibustalks>

Anche in questo caso siamo a disposizione per valutare eventuali contributi o tematiche per le prossime pubblicazioni.





Siamo a disposizione per concordare attività combinate e sinergiche sui social (es. per fare RT su vostri tweet relativi a #Cibus e viceversa) in modo da promuovere la vostra attività prima e durante Cibus 2018. Sugeriamo di includere sempre, oltre ai @tag e #hashtag indicati, i [loghi ufficiali](#) della manifestazione nel momento in cui andrete a costruire contenuti social su Facebook e Twitter. In questo modo sarà per noi più semplice condividere direttamente i vostri post con il pubblico

Per qualsiasi informazione, per concordare preventivamente le azioni social, o per proporre temi o contributi per le discussioni su LinkedIn, o per gli approfondimenti su Medium, vi preghiamo di contattare: A.Andrei@fiereparma.it

Grazie per la vostra collaborazione, e buon Cibus 2018!

