



10 APRILE

Ore 14.30 – 16.30

**DAL CATEGORY MANAGEMENT ALLA SUPPLY CHAIN STRATEGY: BEST CASE HISTORY
INTERNAZIONALI NEL RAPPORTO TRA DISTRIBUZIONE E INDUSTRIA ALIMENTARE**

Il workshop sarà dedicato al tema "*Dal category management al supply chain management: i best case internazionali di collaborazione fra distribuzione e industria agroalimentare*" e saranno presenti sul palco i rappresentanti di 4 top retailer nazionali ed internazionali:

dal Giappone Hankyu Oasis, Amazon,

Unes Viaggiator Goloso ed il retailer cinese Hema che per la prima volta parteciperà ad un convegno in Italia. Ognuno di loro illustrerà il proprio approccio strategico all'approvvigionamento di prodotti agroalimentari - con un'attenzione particolare all' Authentic Italian -, per trasformare la collaborazione in un vantaggio competitivo, grazie ad un format nuovo ed efficiente sul mercato di riferimento.

Co-organizzato con PwC, primaria società di consulenza e con contenuti proposti da Cristina Lazzati, Capo Redattore delle riviste Mark UP, Gdoweeek, Fresh Point Magazines, moderatrice della sessione.



GDOWEEK

MARK UP