



10|11 APRIL. 2019. PARMA, ITALY

11 APRILE
14.00-16.30

PROMOZIONE DEI PRODOTTI ITALIANI NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

Dallo scaffale al carrello: le promozioni combinate e “cross-category” di successo dei prodotti italiani per lo sviluppo delle vendite nei punti di vendita della grande distribuzione internazionale.

Moderatore: Paolo Palomba

AGENDA

PRIMA PARTE: IL RETAIL INTERNAZIONALE, GLI SCENARI E LA LEVA PROMOZIONALE

14:00 Benvenuto

Antonio Cellie - Amministratore Delegato FIERE DI PARMA

14:05 Introduzione agenda, tema e speakers del Workshop

Paolo Palomba - BBS Global MBA F&W Retail & Distribution - Partner Italia IPLC - Expertise On Field

14:10 Global Power of Retailing, trend e scenari globali del retail

Eugenio Puddu - Partner DELOITTE Italia

14:20 Efficacia e Innovazione delle Promozioni nella Grande Distribuzione

Stefano Ghetti - Managing Partner EXPERTISE ON FIELD – Partner Italia IPLC Europe

SECONDA PARTE: ESPERIENZE PROMOZIONALI DI PRODOTTI ITALIANI NEL RETAIL INTERNAZIONALE

14:30: EDEKA Centrale CONAD Centrale

- Lennard Weiß - International Project Coordinator
- Roberto Mengozzi - Responsabile Export

14:55 E. LECLERC Scamark E. LECLERC Scamark IPLC Europe

- Aurelia Rondeaux - Marketing Director
- Nadia Million - Direttrice Commerciale
- Remy Medina - Partner France IPLC (former Systeme U and AMS

sourcing)

15:20: Domande

TERZA PARTE: IL CONFRONTO E LA COLLABORAZIONE

15,30: Tavola rotonda retailer. Promozioni e collaborazione: cosa si aspettano i retailer dai fornitori

