



Il numero di volte in cui i post pubblicati dai canali ufficiali di Cibus e dagli utenti con hashtag #Cibus e #Cibus 2018 prima e durante la manifestazione sono stati visualizzati sui Social



click e interazioni social sui contenuti pubblicati



follower distribuiti sui canali Facebook, Twitter e LinkedIn



installazioni dell'app dedicata (iOS e Android)



Cibus nella classifica dei **top trending** topic organici su Twitter Italia (con hashtag) #Cibus e #Cibus2018



Cibus APP

Tutto ciò di cui hai bisogno durante la fiera, dalle informazioni utili all'agenda per organizzare al meglio la visita

My Business Cibus

Per mettere in contatto tutto l'anno buyer e aziende del settore food



SAVE THE DATE
TI ASPETTIAMO A CIBUS 2020
11 - 14 MAGGIO

www.cibus.it | cibus@fiereparma.it



Segui Cibus sui social con l'hashtag ufficiale #cibus



CIBUS

SALONE INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE
FACTS & FIGURES
Cibus 2018

VISITATORI // i numeri di cibus 2018

ESPOSITORI // i numeri di cibus 2018

SEZIONI SPECIALI // i numeri di cibus 2018



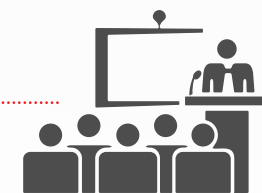
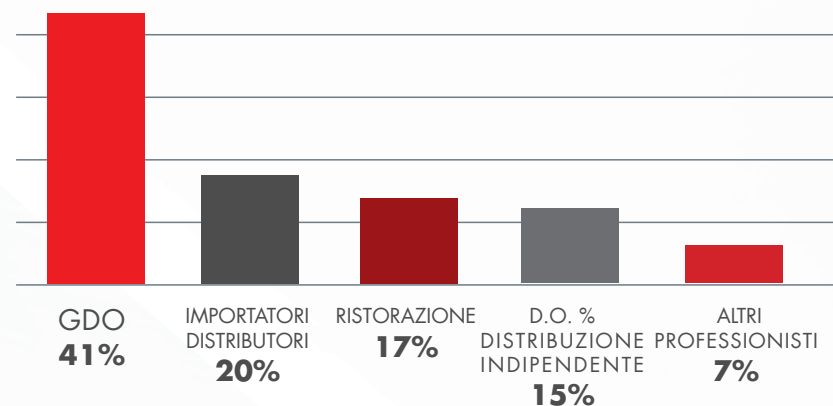
82.000

20%

DALL'ESTERO



TIPOLOGIA VISITATORI



CONVEGNI

Le tendenze dell'alimentare italiano tra stand e momenti di approfondimento

Convegni, tavole rotonde, seminari, workshop e talks: Cibus è l'occasione per fare il punto sulle tematiche più rilevanti che riguardano l'agroalimentare italiano.



3.100

aziende alimentari
made in ITALY



135.000

mq. espositivi

GLI ESPOSITORI DI CIBUS

IL 90% PENSA
DI
RITORNARE

OLTRE IL 60%
CONSIDERA
CIBUS UN
EVENTO
RILEVANTE
A LIVELLO
NAZIONALE

L'83% VUOLE
ACQUISIRE
NUOVI CONTATTI
E PROMUOVERE
L'IMMAGINE
AZIENDALE



oltre **1.300 novità** di prodotto

Presentate a Cibus 2018 dagli espositori. Le novità di prodotto sono consultabili sul sito www.cibus.it



HOSTED BUYERS PROGRAM

Un programma dinamico e innovativo forte del know-how acquisito nelle ultime edizioni, anche grazie alla partnership con ICE - Italian Trade Agency, dedicato ai key-players del mercato internazionale per scoprire il Food Made in Italy.

2.800
buyers



da oltre
90 paesi



IL PACCHETTO DEDICATO AI TOP BUYER



ACCESSO ALLA
BUYERS LOUNGE



PLAN MYCIBUS



TECHNICAL TOURS,
RETAIL TOURS E ALTRE
ATTIVITÀ RISERVATE



NETWORKING
EVENT



Una giuria di esperti **Food & Retail** ha selezionato circa 100 novità di prodotto che sono state esposte nel **CIBUS Innovation Corner**. L'area ha ospitato anche dibattiti sui nuovi scenari dell'agroalimentare.