



PREMIUM BRANDS & PREMIUM STORE BRANDS: drivers di sviluppo del retail food



11 APRILE 2019 • ORE 10



FIERE DI PARMA

Premium Brands & Premium Store Brands *drivers di sviluppo del retail food*

Agenda 11 aprile 2019



SCENARIO

Linda Corbetta (DOXA) - La propensione del consumatore verso i premium brand
Marco Limonta (IRI) - Le performance a scaffale del segmento premium

CASE HISTORY RETAILER

Dall'estero Jelle Donders (Jumbo Supermarkten) con Pasquale Petti (Gruppo Petti - Italian Food s.p.a.)

Dall'Italia Roberto Nanni (Coop Italia)

TAVOLA ROTONDA IMPRESE

Guido Cristini (Retail Lab - Università degli Studi di Parma)

Carlo Aquilano (F.lli De Cecco)

Marco Bettonte (Mutti)

Attilio Zanetti (Zanetti)