



PARMA.10|11 APRIL.2019

## **LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI ITALIANI NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE**

*Dallo scaffale al carrello: le promozioni combinate e “cross-category” di successo dei prodotti italiani per lo sviluppo delle vendite nei punti di vendita della grande distribuzione internazionale.*  
Moderatore: Paolo Palomba

### **AGENDA**

#### **PRIMA PARTE: IL RETAIL INTERNAZIONALE, GLI SCENARI E LA LEVA PROMOZIONALE**

##### **14:00 Benvenuto**

*Antonio Cellie - Amministratore Delegato FIERE DI PARMA*

##### **14:05 Introduzione agenda, tema e speakers del Workshop**

*Paolo Palomba - BBS Global MBA F&W Retail & Distribution - Partner Italia IPLC - Expertise On Field*

##### **14:10 Global Power of Retailing, trend e scenari globali del retail**

*Eugenio Puddu - Partner DELOITTE Italia*

##### **14:20 Efficacia e Innovazione delle Promozioni nella Grande Distribuzione**

*Stefano Ghetti - Managing Partner EXPERTISE ON FIELD – Partner Italia IPLC Europe*

#### **SECONDA PARTE: ESPERIENZE PROMOZIONALI DI PRODOTTI ITALIANI NEL RETAIL INTERNAZIONALE**

**14:30 E. LECLERC Scamark** - Aurelia Rondeaux - Marketing Director  
**E. LECLERC Scamark** - Nadia Million - Directrice Commerciale  
**IPLC Europe** - Remy Medina - Partner France IPLC (former Systeme U and AMS sourcing)

**14:55: EDEKA Centrale** - Lennard Weiß - International Project Coordinator  
**CONAD Centrale** - Roberto Mengozzi - Responsabile Export

##### **15:25: Domande**

#### **TERZA PARTE: IL CONFRONTO E LA COLLABORAZIONE**

**15,30: Tavola rotonda retailer.** Promozioni e collaborazione: cosa si aspettano i retailer dai fornitori

##### **16,00: Domande**

**Deloitte.**

