



PREMIUM BRANDS & PREMIUM STORE BRANDS:

drivers di sviluppo del retail food



11 APRILE 2019 • ORE 10



FIERE DI PARMA

Premium Brands & Premium Store Brands: *drivers di sviluppo del retail food*

Agenda 11 aprile 2019



SCENARIO

Linda Corbetta (DOXA) - La propensione del consumatore verso i premium brand
Marco Limonta (IRI) - Le performance a scaffale del segmento premium

DISTRIBUTORS & RETAILERS

Dall'estero Johan Spriensma (BrandM)
Jelle Donders (Jumbo Supermarkten)

Dall'Italia Roberto Nanni (Coop Italia)

FOOD COMPANIES

Guido Cristini (Retail Lab - Università degli Studi di Parma)
Carlo Aquilano (F.lli De Cecco)
Alessio Bruschetta (Eridania)
Attilio Zanetti (Zanetti)