



Avviso importante per espositori!

NESSUNA AGENZIA ESTERNA È AUTORIZZATA A PROPORRE PUBBLICITÀ SU CATALOGHI O GUIDE A NOME DI FIERE DI PARMA. TUTTE LE INIZIATIVE PROMOZIONALI VENGONO COORDINATE DIRETTAMENTE DA FIERE DI PARMA

Gentile Espositore, richiamiamo la Sua attenzione per farle sapere che nessuna agenzia esterna è autorizzata a proporre e ricevere pubblicità su cataloghi o guide a nome di Fiere di Parma.

Tutte le iniziative promozionali di questa natura vengono svolte direttamente da Fiere di Parma Spa.

Apprendiamo che le società Fairguide - Construct Dataverlag, Expo-Guide, International Fairs Directory con sede a Montevideo - Uruguay, Construct Data Verlag GmbH e Commercial Online Manuals S de RL de CV, contattano gli espositori di varie Manifestazioni offrendo inserzioni pubblicitarie a pagamento su cataloghi virtuali consultabili sui loro siti, utilizzando i nomi di Fiere, rassegne fieristiche italiane e di Aziende espositrici.

Fiere di Parma non ha mai autorizzato nessuna di queste società ad usare i propri marchi ed altri dati, ed è completamente estranea all'attività svolta dalle stesse.

Nel caso in cui riceviate il modulo/contratto di queste o altre aziende simili, Vi consigliamo di leggere molto attentamente tutte le condizioni prima di sottoscrivere l'acquisto.

Le sopra citate società (Fairguide - Construct Dataverlag, Expo-Guide, International Fairs Directory con sede a Montevideo - Uruguay, Construct Data Verlag GmbH e Commercial Online Manuals S de RL de CV), forniscono anche formulari che si presentano come richiesta di conferma dati per l'inserimento gratuito in guide on-line.

Il modulo si presenta con il nome della nostra fiera, ma non è in alcun modo collegato alle nostre manifestazioni né alla sua organizzazione!

Da una lettura superficiale potrebbe sfuggire che l'invio dei moduli con i dati corretti equivale a sottoscrivere un'inserzione a pagamento. Invitiamo i nostri espositori che ricevessero analoga proposta a porre la massima attenzione, leggendo attentamente le caratteristiche del documento, in piena consapevolezza che non si tratta di un semplice "aggiornamento dati" bensì di "aggiornamento dati a pagamento".

Un altro modulo che potreste ricevere è intestato come REGISTRO ITALIANO IN INTERNET, dove vi si chiede di verificare i vs. dati relativi al suddetto registro, ma che non ha NULLA a che vedere con la registrazione o rinnovo del vs. dominio internet.

In queste lettere di offerta le sopra citate società (Fairguide - Construct Dataverlag, Expo-Guide, International Fairs Directory con sede a Montevideo - Uruguay, Construct Data Verlag GmbH e Commercial Online Manuals S de RL de CV) usano il nome di manifestazioni italiane ed estere - tra cui appunto quelle organizzate e/o ospitate della presente oltre che delle aziende che vi espongono.

A tale proposito, desideriamo precisare che le sopra citate Società non sono MAI state autorizzate da Fiere di Parma ad usare il nome e/o il logo della manifestazione di proprietà di Fiere di Parma e tantomeno i dati relativi alle aziende espositrici, e non sono MAI state incaricate di raccogliere pubblicità per conto di Fiere di Parma.

Fiere di Parma è totalmente estranea all'attività svolta dalle sopra citate società.

La pubblicità offerta da "Fairguide - Construct Dataverlag", "Expo-Guide", "International Fairs Directory con sede a Montevideo - Uruguay", "Construct Data Verlag GmbH" e "Commercial Online Manuals S de RL de CV", non rientra tra le proposte promozionali di Fiere di Parma inserite sui nostri moduli (che riportano chiaramente i dati e i loghi - depositati e registrati delle manifestazioni di FIERE DI PARMA).

Per ulteriori informazioni sugli interventi dell'AGCM, consultate il sito: <https://www.agcm.it/>