

CIBUS

20° SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ALIMENTAZIONE

PARMA

11/14 MAGGIO 2020

**WELCOME TO
FOODLAND**



FACTS & FIGURES 2018

82.000
VISITATORI



41% GDO
20% Importatori distributori
17% Ristorazione
15% D.O. distribuzione indipendente
7% altro

20%
DALL' ESTERO




135.000
mq. ESPOSITIVI

3.100
AZIENDE
alimentari
MADE IN ITALY



VISIBILITÀ SUI SOCIAL NETWORK

35MILA
FOLLOWER
Distribuiti sui canali Facebook, Twitter e LinkedIn.

600MILA
CLICK
Interazioni social sui contenuti pubblicati.

TOP TREND
CIBUS nella classifica dei **TOP TRENDING** topics organici su Twitter Italia (con hashtag) **#Cibus** e **#Cibus2018**

25MILA
APP
Installazioni dell'App dedicata (IOS+Android)

15Mio
IMPRESSION
Il numero di volte in cui i post pubblicati dai canali ufficiali di CIBUS e dagli utenti con hashtag #Cibus e #Cibus 2018 prima e durante la manifestazione sono stati visualizzati sui Social.

90%
Pensa di ritornare

60%
Considera CIBUS un evento rilevante a livello nazionale

83%
Vuole acquisire nuovi contatti e promuovere l'immagine aziendale

INNOVAZIONE



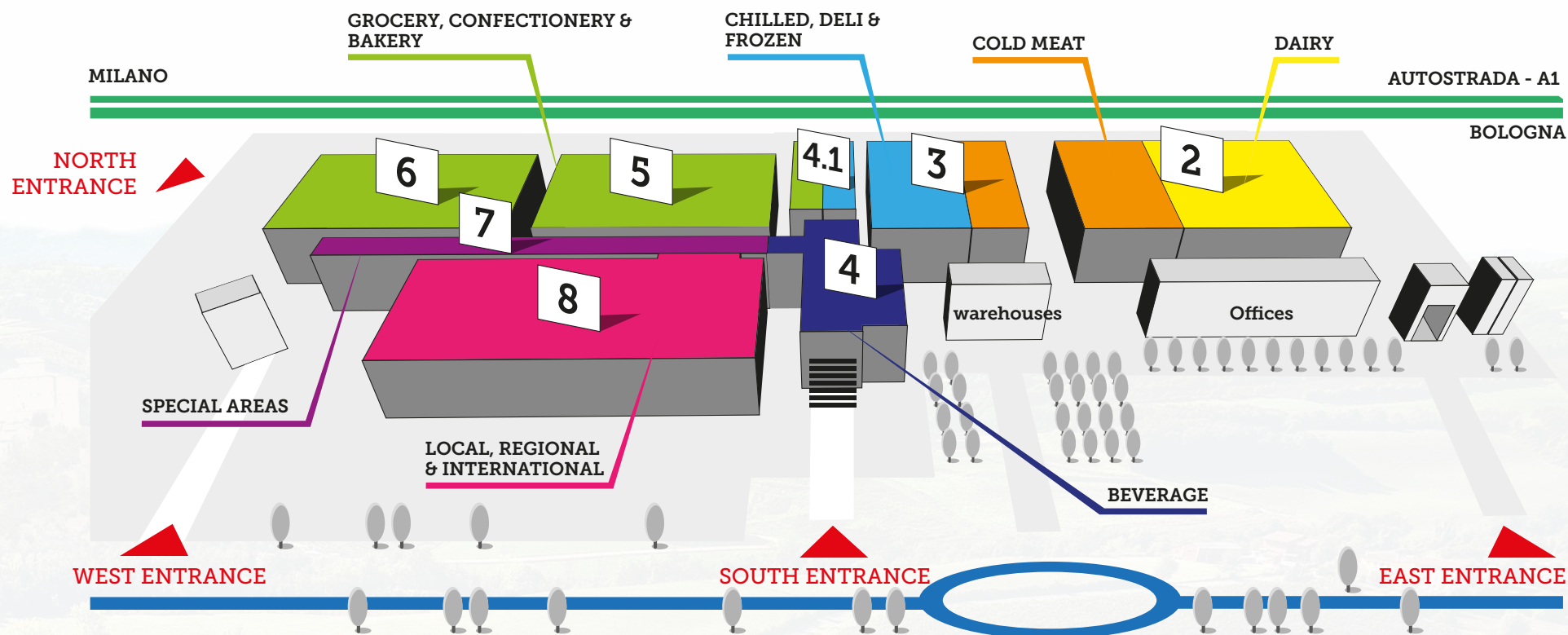
uno spazio dedicato all'esposizione delle 100 novità di prodotto selezionate da una giuria di esperti

OLTRE 1.300
NOVITÀ DI PRODOTTO
presentate a Cibus 2018 e consultabili sul catalogo online



MAPPA DEL QUARTIERE

Cibus è l'evento di riferimento del Made in Italy Alimentare, una vetrina di visibilità internazionale per le aziende italiane e occasione di confronto sui temi di attualità in ambito Food e Retail.



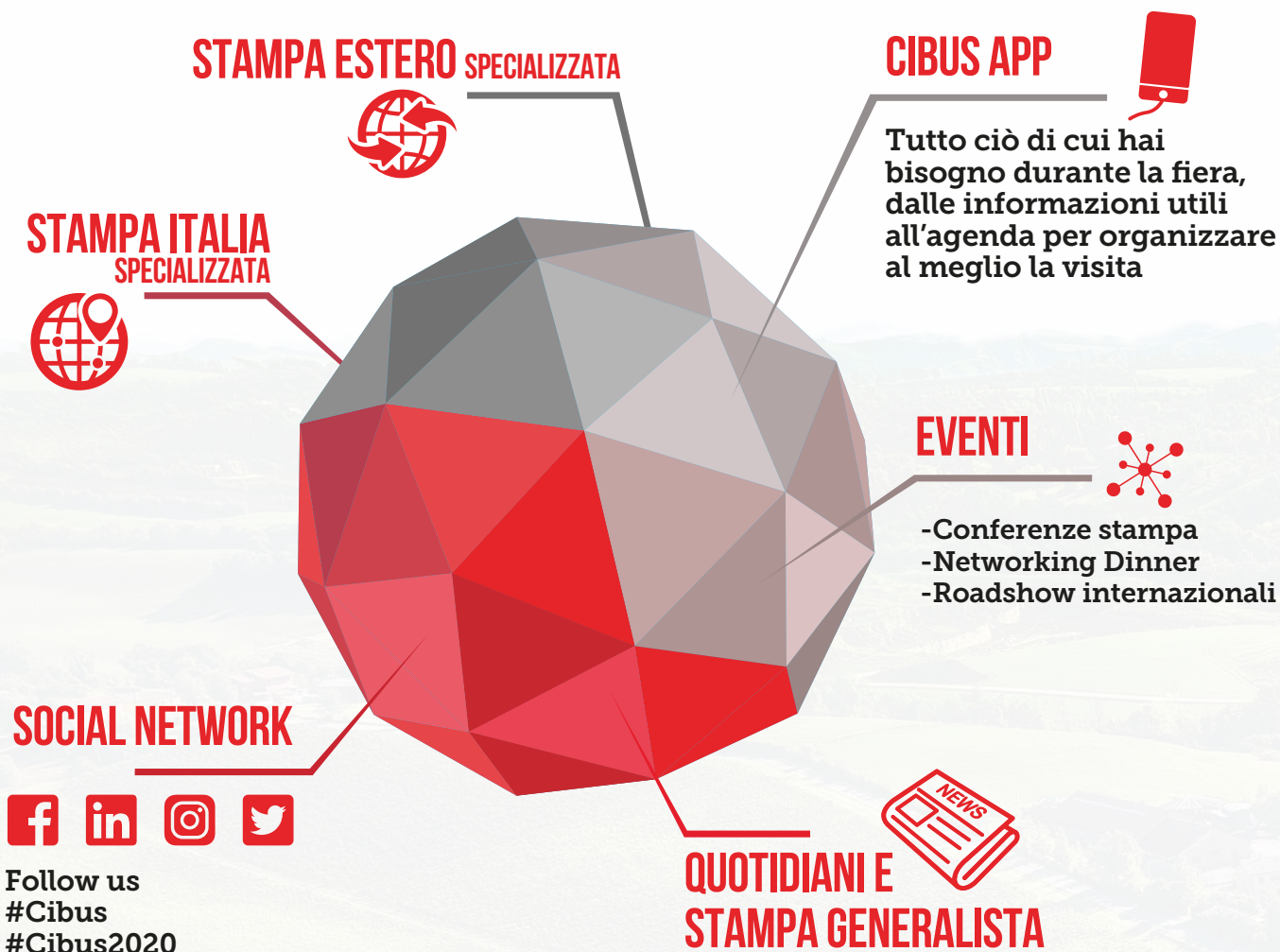
- PAD. 2 DAIRY
- PAD. 2 COLD MEAT
- PAD. 3 CHILLED, DELI & FROZEN
- PAD. 4.1-5-6 GROCERY, CONFECTIONERY & BAKERY
- PAD. 7 SPECIAL AREAS
- PAD. 8 LOCAL, REGIONAL & INTERNATIONAL

Viale Delle Esposizioni, 393A
43126 - Parma PR
ITALY



PIANO DI COMUNICAZIONE

Un media mix completo per una visibilità unica e a 360° gradi



MY BUSINESS CIBUS

La nuova piattaforma permanente dedicata all'Authentic Italian Food



CERCA
I MIGLIORI
PRODOTTI
ITALIANI



TROVA
I FORNITORI
PERFETTI

INSERISCI
LE TUE
RICHIESTE





CIBUS BUYERS PROGRAM

Un programma dinamico e innovativo che offre ai key players **nazionali ed internazionali** un'esperienza unica alla scoperta dell' Authentic Italian Food. In collaborazione con ICE Agenzia

NELL'EDIZIONE 2018

2.800

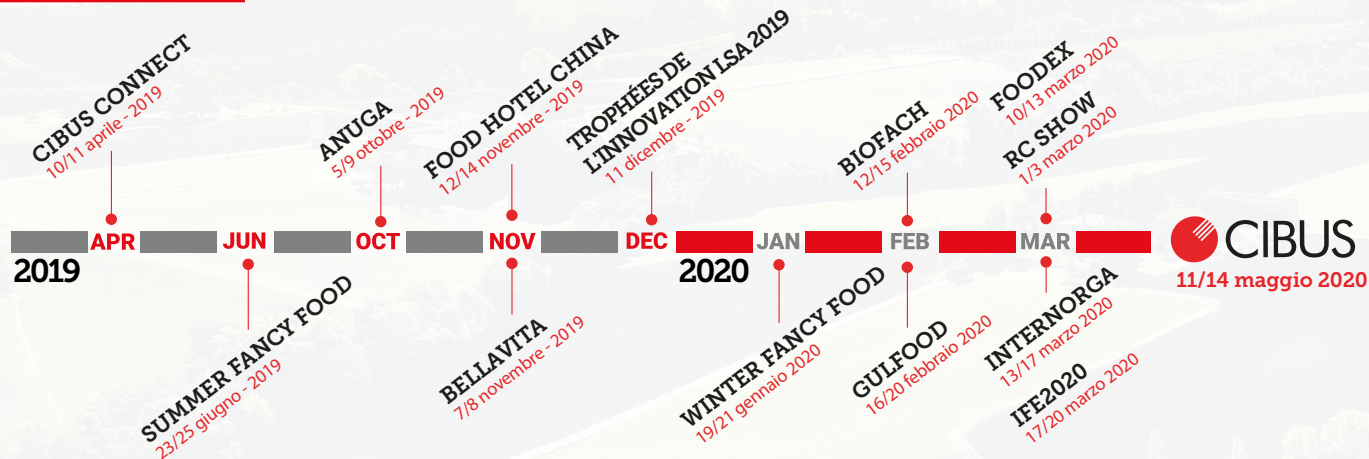
BUYERS

90

PAESI



THE WORLD ROAD SHOW



ALCUNE CATENE COINVOLTE

Costco, Loblaws, Sobeys, Carnival, Delhaize, Publix, WholeFoods, Grupo Pão De Açúcar, Cencosud, Axfood, Eroski, Jumbo, Mercadona, Ocado, Sodexo, Hualian Group, JD.com, Angliss, Lotte, Aeon, Saizeriya, Big C, The Mall, Classic Fine Foods, Shoprite Checkers, Woolworths, Bidfood, Coles, Metcash, Azbuka Vkusa, Globus Gourmet.

IL PACCHETTO DEDICATO AI TOP BUYER

- CIBUS BUSINESS AGENDA
- VIP LOUNGE
- FACILITAZIONI LOGISTICHE
- VISITE TECNICHE

WELCOME TO THE FOODLAND!

Cibus ti aspetta nella Food Valley che, con il maggior numero di prodotti tipici tutelati da marchi di qualità, rappresenta il cuore pulsante del sistema agroalimentare italiano anche grazie alla presenza di aziende leader del settore, autorità istituzionali (EFSA, SSICA), università e centri di ricerca.



Nel 2020, Parma si prepara ad accogliere una nuova eccellente sfida: dopo essere stata proclamata Città Creativa Unesco per la Gastronomia sarà Capitale della Cultura 2020, nello stesso anno in cui Cibus, forte dell'esperienza maturata come punto di riferimento per la community professionale, festeggerà la sua 20 edizione.