

# CIBUS

20° SALONE INTERNAZIONALE  
DELL'ALIMENTAZIONE

## PARMA

**11/14 MAGGIO 2020**

# WELCOME TO FOODLAND



## FACTS & FIGURES 2018

**82.000**  
VISITATORI



**41%** ..... GDO  
**20%** ..... Importatori distributori  
**17%** ..... Ristorazione  
**15%** ..... D.O. distribuzione indipendente  
**7%** ..... altro

**20%**  
DALL' ESTERO




**135.000**  
mq. ESPOSITIVI

**3.100**  
AZIENDE  
alimentari  
MADE IN ITALY



## VISIBILITÀ SUI SOCIAL NETWORK

**35MILA**  
FOLLOWER  
Distribuiti sui canali Facebook, Twitter e LinkedIn.

**600MILA**  
CLICK  
Interazioni social sui contenuti pubblicati.



**TOP TREND**  
CIBUS nella classifica dei **TOP TRENDING** topics organici su Twitter Italia (con hashtag) **#Cibus** e **#Cibus2018**

**25MILA**  
APP  
Installazioni dell'App dedicata (IOS+Android)

**15Mio**  
IMPRESSION  
Il numero di volte in cui i post pubblicati dai canali ufficiali di CIBUS e dagli utenti con hashtag #Cibus e #Cibus 2018 prima e durante la manifestazione sono stati visualizzati sui Social.

**90%**  
Pensa di ritornare

**60%**  
Considera CIBUS un evento rilevante a livello nazionale

**83%**  
Vuole acquisire nuovi contatti e promuovere l'immagine aziendale

## INNOVAZIONE



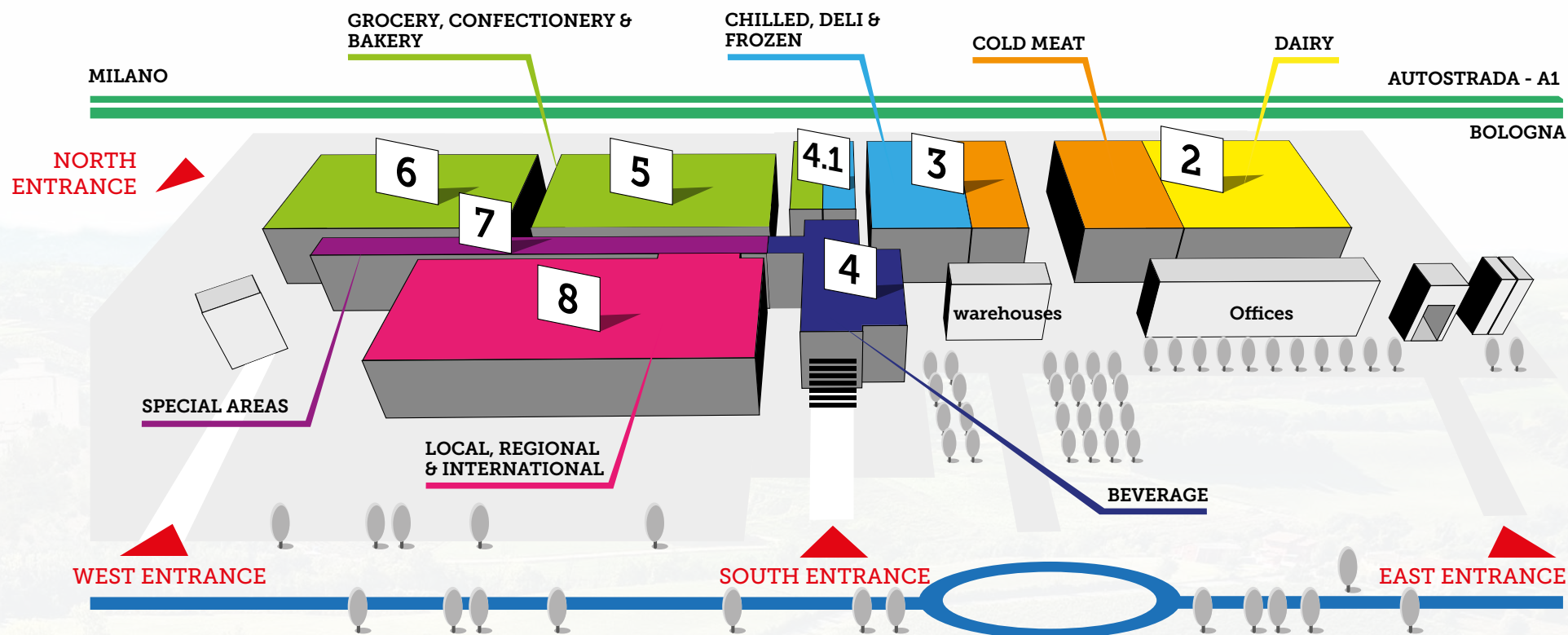
uno spazio dedicato all'esposizione delle 100 novità di prodotto selezionate da una giuria di esperti

**OLTRE 1.300**  
NOVITÀ DI PRODOTTO  
presentate a Cibus 2018 e consultabili sul catalogo online



## MAPPA DEL QUARTIERE

Cibus è l'evento di riferimento del Made in Italy Alimentare, una vetrina di visibilità internazionale per le aziende italiane e occasione di confronto sui temi di attualità in ambito Food e Retail.



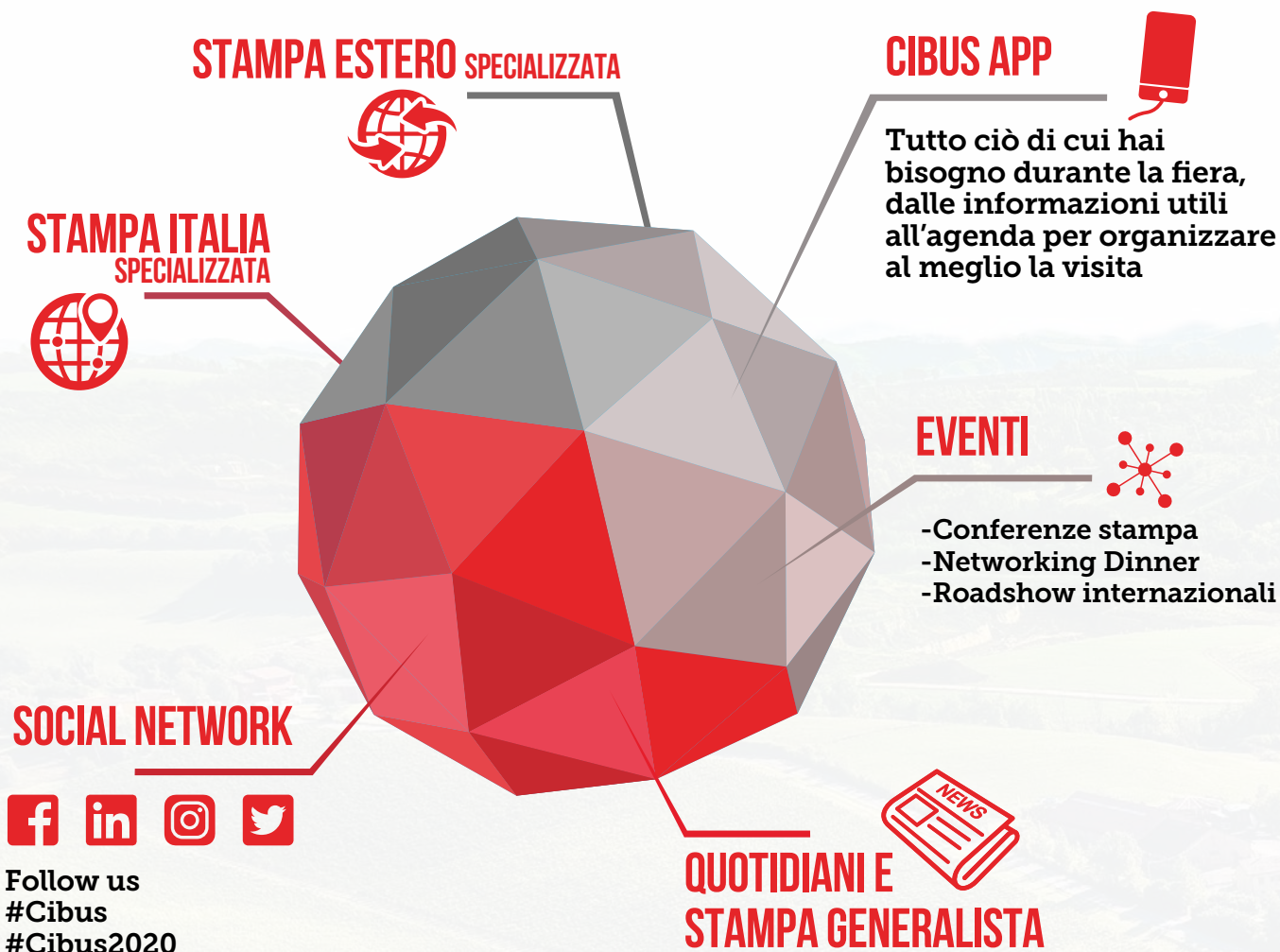
- PAD. 2 DAIRY
- PAD. 2 COLD MEAT
- PAD. 3 CHILLED, DELI & FROZEN
- PAD. 4.1-5-6 GROCERY, CONFECTIONERY & BAKERY
- PAD. 7 SPECIAL AREAS
- PAD. 8 LOCAL, REGIONAL & INTERNATIONAL

Viale Delle Esposizioni, 393A  
43126 - Parma PR  
ITALY



## PIANO DI COMUNICAZIONE

Un media mix completo per una visibilità unica e a 360° gradi



## MY BUSINESS CIBUS

La nuova piattaforma permanente dedicata all'Authentic Italian Food



**CERCA**  
I MIGLIORI PRODOTTI ITALIANI



**TROVA**  
I FORNITORI PERFETTI

**INSERISCI**  
LE TUE RICHIESTE





## CIBUS BUYERS PROGRAM

Un programma dinamico e innovativo che offre ai key players **nazionali ed internazionali** un'esperienza unica alla scoperta dell' Authentic Italian Food. In collaborazione con ICE Agenzia

NELL'EDIZIONE 2018

**2.800**

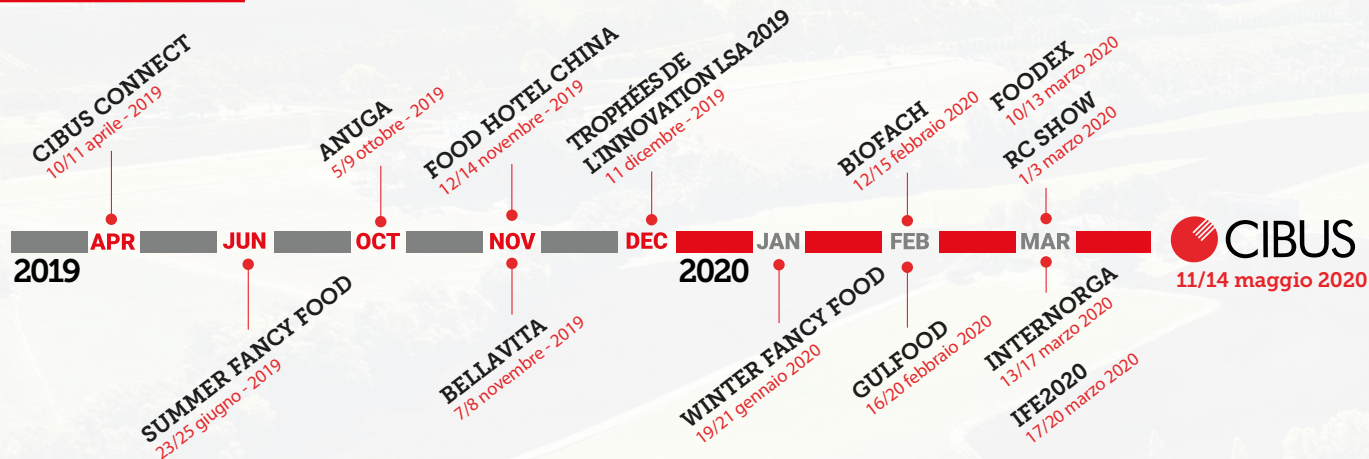
**BUYERS**

**90**

**PAESI**



### THE WORLD ROAD SHOW



### ALCUNE CATENE COINVOLTE

Costco, Loblaws, Sobeys, Carnival, Delhaize, Publix, WholeFoods, Grupo Pão De Açúcar, Cencosud, Axfood, Eroski, Jumbo, Mercadona, Ocado, Sodexo, Hualian Group, JD.com, Angliss, Lotte, Aeon, Saizeriya, Big C, The Mall, Classic Fine Foods, Shoprite Checkers, Woolworths, Bidfood, Coles, Metcash, Azbuka Vkusa, Globus Gourmet.

### IL PACCHETTO DEDICATO AI TOP BUYER

- CIBUS BUSINESS AGENDA
- VIP LOUNGE
- FACILITAZIONI LOGISTICHE
- VISITE TECNICHE

# WELCOME TO THE FOODLAND!

**Cibus ti aspetta nella Food Valley che, con il maggior numero di prodotti tipici tutelati da marchi di qualità, rappresenta il cuore pulsante del sistema agroalimentare italiano anche grazie alla presenza di aziende leader del settore, autorità istituzionali (EFSA, SSICA), università e centri di ricerca.**



**Nel 2020, Parma si prepara ad accogliere una nuova eccellente sfida: dopo essere stata proclamata Città Creativa Unesco per la Gastronomia sarà Capitale della Cultura 2020, nello stesso anno in cui Cibus, forte dell'esperienza maturata come punto di riferimento per la community professionale, festeggerà la sua 20 edizione.**