



Campagna digital per lead generation e aumento visitatori in fiera.

Da oggi dare visibilità ai tuoi prodotti e servizi diventa più semplice con i nostri nuovi strumenti digitali. Attiva una campagna digital mirata ad aumentare i contatti qualificati e i visitatori al tuo stand.

**Cosa faremo
e come
funziona la
campagna.**



Attivazione annunci mirati su Google Ads e LinkedIn

- Verranno raggiunti attraverso la campagna
- utenti che hanno visitato il sito della Fiera o i siti dei competitor (Google Ads)
 - utenti che hanno effettuato ricerche con keyword correlate ai prodotti / servizi della tua azienda (Google Ads)
 - ruoli professionali in target, ad es: buyers, consulenti etc (LinkedIn)
 - aziende prospect / lead (LinkedIn)
 - utenti iscritti a gruppi professionali di discussione (LinkedIn)
 - utenti in contatto con aziende competitor (LinkedIn)
 - aziende in ambiti di business target (LinkedIn)



Landing page

Costruiremo una landing page su misura per la tua azienda, per dare visibilità ai prodotti e servizi offerti

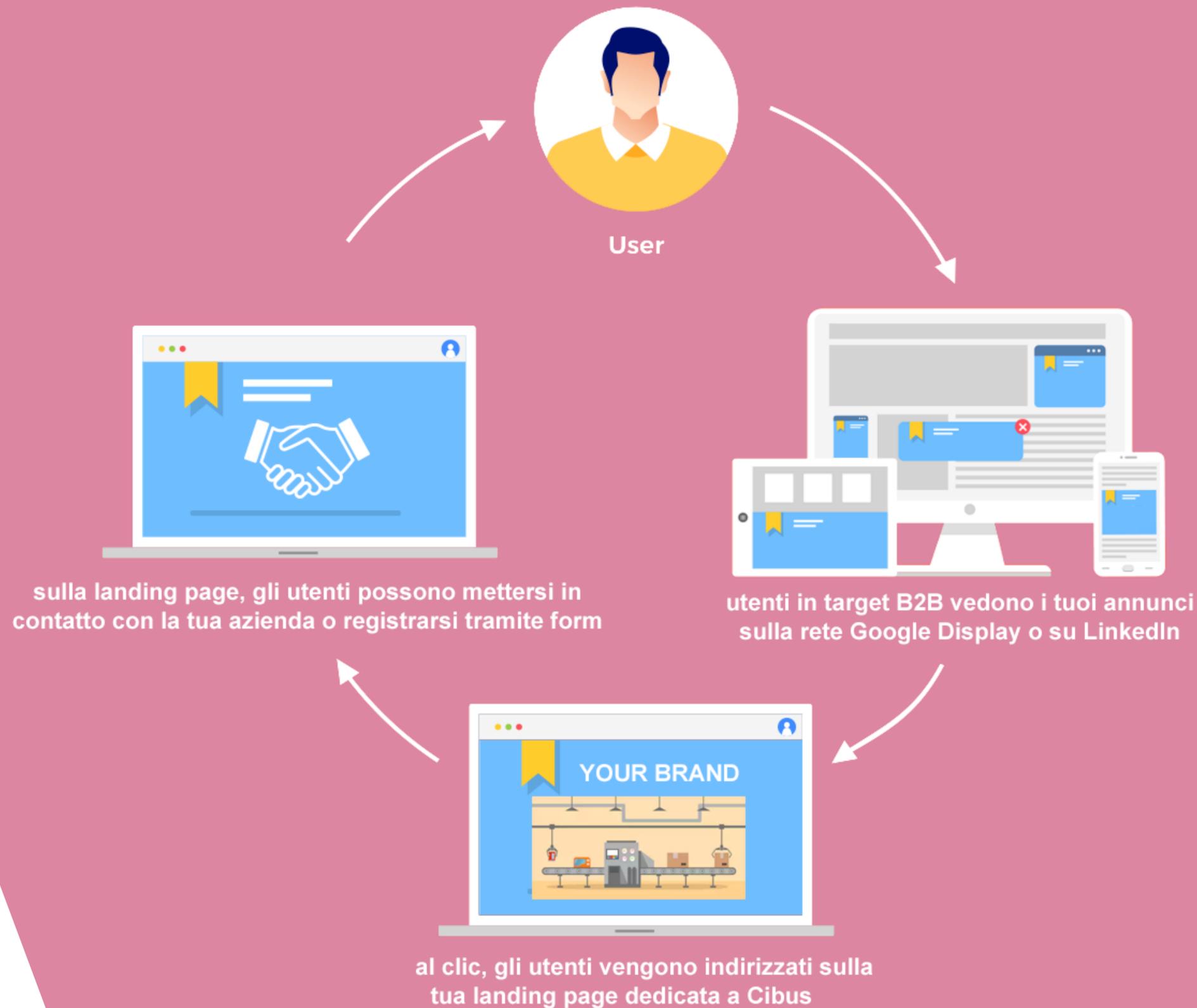


Vantaggi

Operazione di comunicazione mirata. Raggiungi solo utenti qualificati

Statistiche sotto controllo grazie agli strumenti di analisi (Google Analytics, export lead generati, report conclusivo di campagna)

Il flusso di acquisizione lead.



La landing page, come sarà fatta.

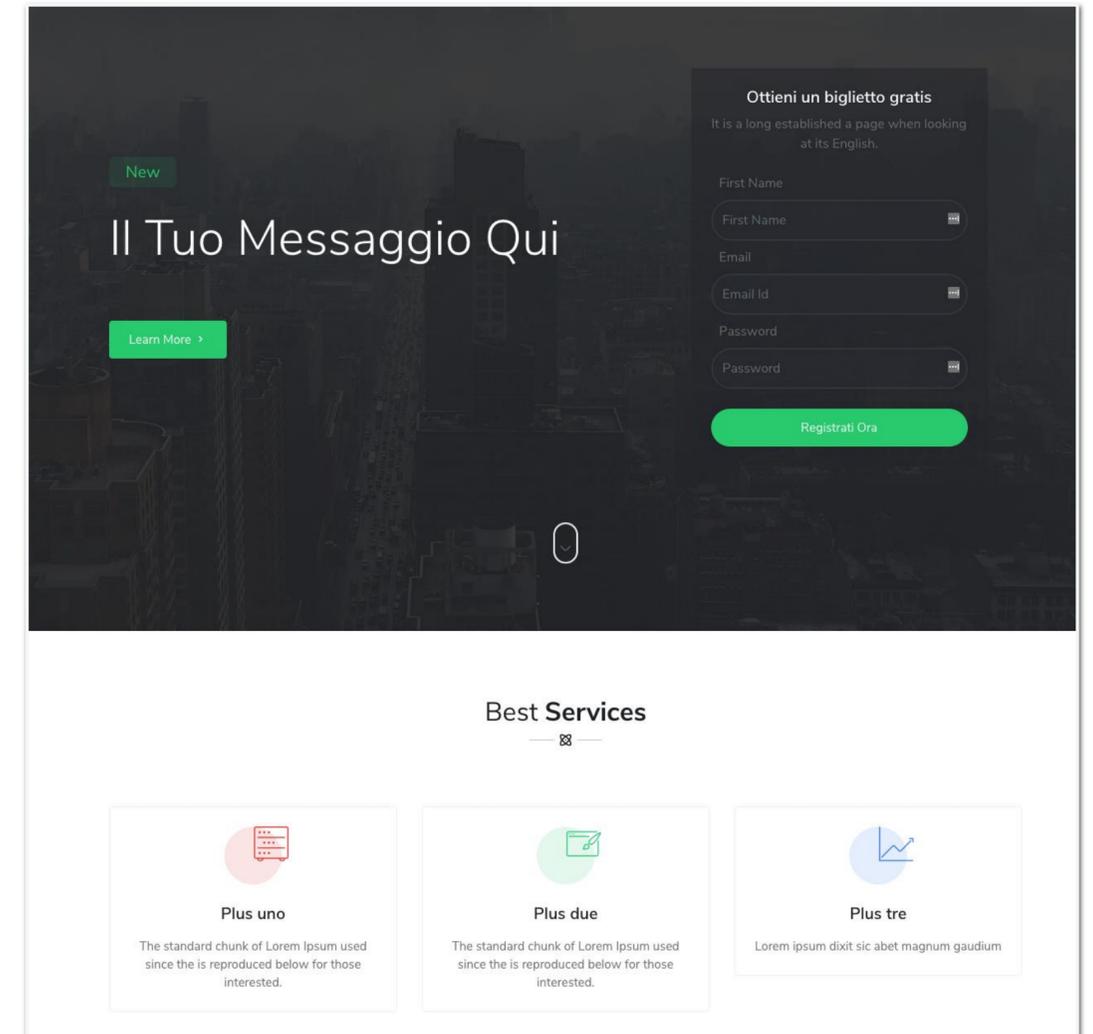


Landing page

Gli utenti che interagiranno con gli annunci saranno veicolati su una landing page dedicata alla tua azienda e potranno diventare un contatto (lead) reale da invitare in fiera o da ricontattare.

La landing avrà una testata di introduzione, una parte dedicata ai plus della vostra offerta e un form per la richiesta di contatto.

A te chiederemo un'immagine di riferimento, i testi fondamentali e tre plus da mettere in evidenza.



Cosa serve e cosa viene fatto.

Cosa serve

Materiale grafico per la costruzione della landing page e degli annunci secondo un format fornito.

Possibilità di installare script sul proprio sito.

Cosa viene realizzato

Landing page sulla base di due modelli a scelta del cliente.

Campagna con annunci sui canali previsti dal pacchetto scelto.

Banneristica sulla base di modelli pre impostati.

Report finale sulle statistiche generate dalla campagna.

La realizzazione deve essere attivata con almeno due mesi di anticipo.

Pacchetti e risultati: target ITA

Campagna con target geografico in Italia, in lingua italiana

Pacchetto base: 6.000 €

- Adv su Google Display con banner adattabili.
- I banner verranno indirizzati a utenti in target e potenzialmente interessati ai prodotti / servizi dell'azienda, ad es:
 - utenti che hanno visitato il sito Cibus
 - utenti che hanno visitato fiere competitor o comunque simili a Cibus
 - utenti che visitano i siti competitor dell'azienda
 - utenti che hanno effettuato ricerche
- Creazione Landing da template, integrazione Google Analytics
- Export lead e reportistica finale di campagna

**Obiettivo 4.000 clic qualificati sulla landing,
2,5 MLN di impression adv**

Pacchetto avanzato: 11.000 €

- Adv su Google Display + 3 post sponsorizzati su LinkedIn.
- Su LinkedIn possiamo intercettare gli utenti in base alle logiche più adatte al prodotto/servizio da promuovere.
- Target:
 - ruoli professionali in target (es. i buyer nella distribuzione)
 - aziende in target (es. lista aziende lead)
 - utenti iscritti a gruppi professionali di discussione su linkedin
 - utenti in contatto con aziende competitor
 - aziende in ambiti di business target
- Creazione Landing da template, integrazione Google Analytics
- Export lead e reportistica finale di campagna

**Obiettivo 9.000 clic qualificati su landing,
4 MLN di impression adv**

Pacchetti e risultati: target EU

Campagna con target geografico in Europa, in lingua inglese

Pacchetto base: 8.000 €

- Adv su Google Display con banner adattabili.
- I banner verranno indirizzati a utenti in target e potenzialmente interessati ai prodotti / servizi dell'azienda, ad es:
 - utenti che hanno visitato il sito Cibus
 - utenti che hanno visitato fiere competitor o comunque simili a Cibus
 - utenti che visitano i siti competitor dell'azienda
 - utenti che hanno effettuato ricerche
- Creazione Landing da template, integrazione Google Analytics
- Export lead e reportistica finale di campagna

**Obiettivo 4.500 clic qualificati sulla landing,
3 MLN di impression adv**

Pacchetto avanzato: 15.000 €

- Adv su Google Display + 3 post sponsorizzati su LinkedIn.
- Su LinkedIn possiamo intercettare gli utenti in base alle logiche più adatte al prodotto/servizio da promuovere.
- Target:
 - ruoli professionali in target (es. i buyer nella distribuzione)
 - aziende in target (es. lista aziende lead)
 - utenti iscritti a gruppi professionali di discussione su linkedin
 - utenti in contatto con aziende competitor
 - aziende in ambiti di business target
- Creazione Landing da template, integrazione Google Analytics
- Export lead e reportistica finale di campagna

**Obiettivo 10.000 clic qualificati su landing,
5 MLN di impression adv**