

Consultation Workshop | “Fixing the business of food”

Partecipazione su invito

Il settore alimentare sta sempre più allineando le proprie pratiche agli SDGs e all’Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici per migliorare la propria sostenibilità finanziaria, sociale, ambientale e giuridica, ma molto resta ancora da fare per uno sviluppo sostenibile, soprattutto per quanto concerne il reporting di sostenibilità, che deve diventare più sistematico, dettagliato e utile per tutti: aziende, investitori, società civile e singoli cittadini.

L’iniziativa *Fixing the Business of Food*, promossa da Fondazione Barilla, Santa Chiara Lab, Columbia Center on Sustainable Investments e United Nations Sustainable Development Solutions Network analizza il ruolo del settore privato nella trasformazione dei sistemi alimentari, focalizzandosi su quattro dimensioni fondamentali: produzione e modelli alimentari sostenibili, processi e filiere sostenibili e corporate citizenship.

Il presente workshop si pone l’obiettivo di discutere queste quattro dimensioni attraverso casi di studio aziendali. Attraverso tavoli di lavoro tematici si esplorerà cosa induce o stimola le scelte manageriali e le conseguenti pratiche gestionali in ottica di produzione e modelli alimentari sostenibili, processi e filiere sostenibili e corporate citizenship.

Per ulteriori informazioni si suggerisce di consultare il sito:

<https://www.barillacfn.com/it/pubblicazioni/fixing-the-business-of-food/>