

Il mondo del Confectionery

Mercato del Fuori Pasto Dolce in leggera flessione

Il mercato del Fuori Pasto Dolce raggiunge un giro d'affari di circa i 1,9 miliardi di euro con più di 1.300.000 tonnellate di prodotto vendute nell' Anno Terminante a Gennaio 2020 e sviluppa circa l'11% del fatturato della Drogheria Alimentare. Rispetto allo scorso anno evidenzia una leggera flessione sia a valore sia a volume (-0.8% e -1.1%).

L'assortimento medio settimanale è di oltre 400 referenze, in leggera crescita rispetto all'anno precedente in particolare in Ipermercati e Supermercati. La pressione promozionale di taglio prezzo a valore è pari al 21.3%, sostanzialmente stabile e su livelli inferiori rispetto alla media del Largo Consumo e della Drogheria Alimentare.

Per quanto riguarda i canali distributivi, si confermano le difficoltà degli Ipermercati (-5.2% a valore) che sviluppano il 16% del fatturato annuo, a cui si aggiunge il Libero Servizio Piccolo (LSP) con una flessione a valore di -1.7 punti percentuali. Il trend dei Supermercati - canale che sviluppa il 68% del fatturato - è leggermente positivo sia a valore (+0.6%) che a volume (+0.3%).

Le vendite dei prodotti «Confectionery»

	Volume sales Location	var %	N° ref Medie Settimanali su ACV*	Var. numero referenze
Totale Italia (Iper+ Super+LSP)	100,0	-1,1	409,5	4,5
Ipermercati	16,1	-5,3	640,7	7,1
Supermercati	68,6	0,3	409,9	7,5
LSP	15,3	-2,8	133,5	0,3
Nord Ovest	32,1	-0,5	516,5	5,9
Nord Est	24,0	-0,4	425,5	4,7
Centro+Sardegna	22,7	-2,1	365,7	3,6
Sud	21,2	-1,8	257,0	0,4

Fonte: IRI Liquid Data® - Totale Italia (Iper+Super+LSP) - Anno Terminante Gennaio 2020

*ACV: All Commodities Value (Largo Consumo + General Merchandise + Random weight)

Il mondo del Fuori Pasto Dolce è composto da diverse categorie che presentano dinamiche differenti tra loro.

Gli Snack Dolci, con un fatturato di 493 Mio€ nell'Anno Terminante a Gennaio 2020, rappresentano il mercato più importante ma sono in flessione sia a valore sia a volume (-2.4% e -3.0%). Tuttavia, all'interno degli Snack Dolci il segmento del «Base Cereale» cresce.

Performance negative anche per le Tavolette di Cioccolato, le Uova di Cioccolato con un peso inferiore a 31 gr, le Gomme da Masticare e i «Pronti da Gelare» che insieme sviluppano oltre il 30% del fatturato totale del Fuori Pasto Dolce.

Si evidenzia una generale sofferenza per tutto il mondo del cioccolato, in particolare per le Tavolette che registrano una flessione di oltre 10 milioni di Euro nell'ultimo anno e trend negativi dei volumi negli ultimi due anni.

Al contrario, si riscontrano dinamiche annue positive per Praline, Caramelle, Kit Per Merende Dolci e Altri Fuori Pasto Dolci.

Dinamiche positive per Praline, Caramelle e Kit per Merende

Le categorie del Fuori Pasto Dolce

	Vendite in Valore (€)	var %	Vendite in Volume (Kg)	var %
Totale Fuori Pasto Dolci	1.851.857.525	-0,8	130.476.011	-1,1
Snack dolci	492.644.950	-2,4	39.214.776	-3,0
Caramelle	353.130.160	1,1	32.063.107	-0,3
Tavolette barrette cioccolato	344.487.594	-3,0	28.078.646	-3,8
Praline - cioccolatini	290.596.919	2,9	14.562.948	3,8
Gomma da masticare	170.368.135	-1,8	4.293.151	-1,3
Uova/sfere di cioccolato <31g	59.642.829	-8,5	1.133.789	-9,4
Kit per merende dolci	54.348.147	9,0	2.789.987	16,0
Ovetti pieni o ripieni	39.382.460	2,3	3.283.894	3,4
Altri fuori pasto dolci	33.645.564	1,5	2.699.578	2,5
Pronti da gelare	13.610.767	-3,0	2.356.136	0,6

Fonte: IRI Liquid Data® -Totale Italia Iper+Super+LSP (da 100 a 399 mq) - Anno Terminante Gennaio 2020

Tutti questi cambiamenti sono dovuti in parte all'evoluzione delle abitudini del consumatore italiano, ma anche alle ultime innovazioni lanciate in mercati affini come per esempio quello dei Biscotti o della Pasticceria che hanno offerto al consumatore valide alternative per una pausa dolce.

Nuove alternative al Fuori Pasto Dolce



IRI: IRI è leader mondiale nella gestione di big data, soluzioni analitiche predittive e generazione di insight con l'obiettivo di accrescere il business delle aziende del Largo Consumo, Retail, Media e Pharma (OTC). Grazie al più esteso patrimonio di dati su acquisti, media, social e carte fedeltà, integrati in un'unica piattaforma cloud, IRI promuove il rivoluzionario processo di personalizzazione in essere guidando oltre 5.000 Clienti in tutto il mondo nella ricerca continua di eccellenza, nello sviluppo della quota di mercato e nella interazione con i propri consumatori, con l'obiettivo di far crescere il loro business. Per ulteriori informazioni visita il sito www.iriworldwide.com. Segui IRI su Twitter: @IRI_INTL

IRI Italia, Via dei Missaglia 97, 20142 Milano Tel +39 02 52579 1

Copyright © 2020 IRI. All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.