

Latte&Derivati: un comparto maturo

Il comparto Latte & Derivati

Con un giro d'affari pari a circa 8,5 miliardi di € il comparto del **Latte & Derivati** è uno dei più grandi dell'Alimentare Confezionato. Nell'anno terminante a Febbraio 2020 le vendite a valore crescono dell'1,6% rispetto all'anno precedente, mentre le vendite a volume risultano stabili, a conferma della sostanziale maturità del comparto.

All'interno del comparto il mercato dei **Formaggi** sviluppa il maggior fatturato (3,7 miliardi di €), con un incremento del +3,5% rispetto all'anno precedente, mentre resta più contenuta la crescita dei volumi venduti (+1,7%).

Tra i segmenti trainanti di questo mercato rientrano i Formaggi «Duri» (tipo Grana) che segnano un'incremento a volume del 5,3% a fronte di un maggior orientamento delle scelte d'acquisto del consumatore verso prodotti DOP, preferiti nonostante un significativo aumento del loro prezzo che, a sua volta, ha portato il segmento ad un incremento del fatturato di oltre il 10%.

Dinamica diversa per il mercato del **Latte** che vale circa 2,1 miliardi di € e registra una leggera contrazione degli acquisti pari al -0,7% per entrambe le sue varianti (Uht e Fresco).

Un dato che suggerisce un assestamento della ben più marcata flessione accusata negli anni precedenti, dovuta essenzialmente ad un cambiamento delle abitudini di consumo che nel tempo ha visto indebolirsi il ruolo della categoria all'interno del paniere dei prodotti destinati al momento della colazione.

Le categorie del comparto Latte & Derivati

	Vendite in Valore (mio €)	% Variazione	Vendite in Volume (litri Mio/Kg Mio)	Variazione %
LATTE & DERIVATI	8.528	1,6	2.933	0,0
Latte UHT	1.364	0,1	1.345,4	-0,7
Latte Fresco	757	-0,9	532,1	-0,7
Formaggi	3.738	3,5	452,3	1,6
Burro	399	-3,6	44,7	0,1
Panna e Besciamella	347	0,7	76,1	1,2
Yogurt	1.546	1,3	426,2	0,8
Dessert Pronti	165	-2,8	35,3	-2,4
Merendine Fresche	175	6,5	13,3	4,5

Con un fatturato di oltre 1,5 miliardi di €, lo **Yogurt** è il terzo mercato per dimensione nel comparto Latte & Derivati e segna complessivamente un leggero incremento sia a valore (+1,3%) che a volume (+0,8%).

Tra i segmenti più dinamici si evidenziano quello dello Yogurt Greco, con vendite a volume che aumentano del +13,6% e quello dello Yogurt Bicompartimento che registra un incremento del +3,6%.

L'impatto dell'emergenza Codiv-19

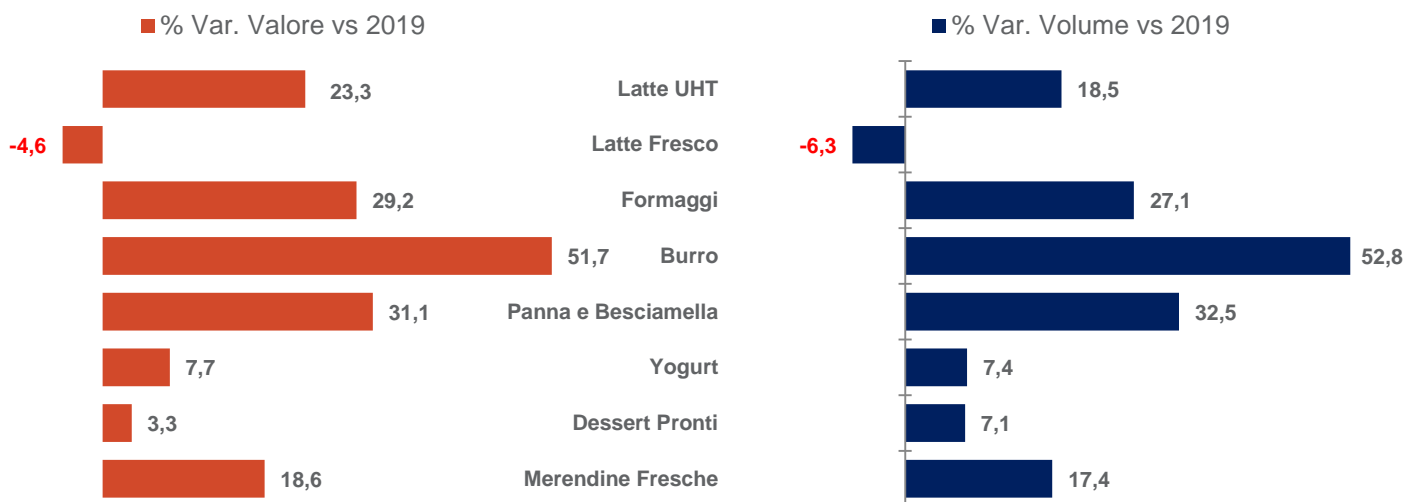
L'emergenza legata al Coronavirus ha drammaticamente modificato le abitudini di acquisto e di consumo degli Italiani: le limitazioni alla mobilità hanno determinato un travaso di consumi dal Fuori Casa al consumo tra le mura domestiche ed un forte rilancio di molte categorie alimentari, in particolare quelle «di base».

Anche il comparto Latte & Derivati ha beneficiato di questa dinamica e tutti i mercati hanno assistito ad una forte impennata delle vendite: +27,1% per i Formaggi, +62,8% per il Burro, +18,5% per il Latte Uht, +32,5% per la Panna/Besciamella.

In controtendenza il Latte Fresco (-6,3% a volume), categoria penalizzata dalla riduzione della frequenza con cui lo shopper si è recato a fare la spesa.

Boom di vendite a seguito del lockdown per emergenza Covid-19

Le tendenze delle categorie durante l'emergenza Covid-19



Fonte: IRI Liquid Data® - Totale Italia Iper+Super+LSP+Discount – Marzo/Aprile 2020

IRI: IRI è leader mondiale nella gestione di big data, soluzioni analitiche predittive e generazione di insight con l'obiettivo di accrescere il business delle aziende del Largo Consumo, Retail, Media e Pharma (OTC). Grazie al più esteso patrimonio di dati su acquisti, media, social e carte fedeltà, integrati in un'unica piattaforma cloud, IRI promuove il rivoluzionario processo di personalizzazione in essere guidando oltre 5.000 Clienti in tutto il mondo nella ricerca continua di eccellenza, nello sviluppo della quota di mercato e nella interazione con i propri consumatori, con l'obiettivo di far crescere il loro business. Per ulteriori informazioni visita il sito www.iriworldwide.com. Segui IRI su Twitter: @IRI_INTL

IRI Italia, Via dei Missaglia 97, 20142 Milano Tel +39 02 52579 1

Copyright © 2020 IRI. All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.