

Il mercato della Carne

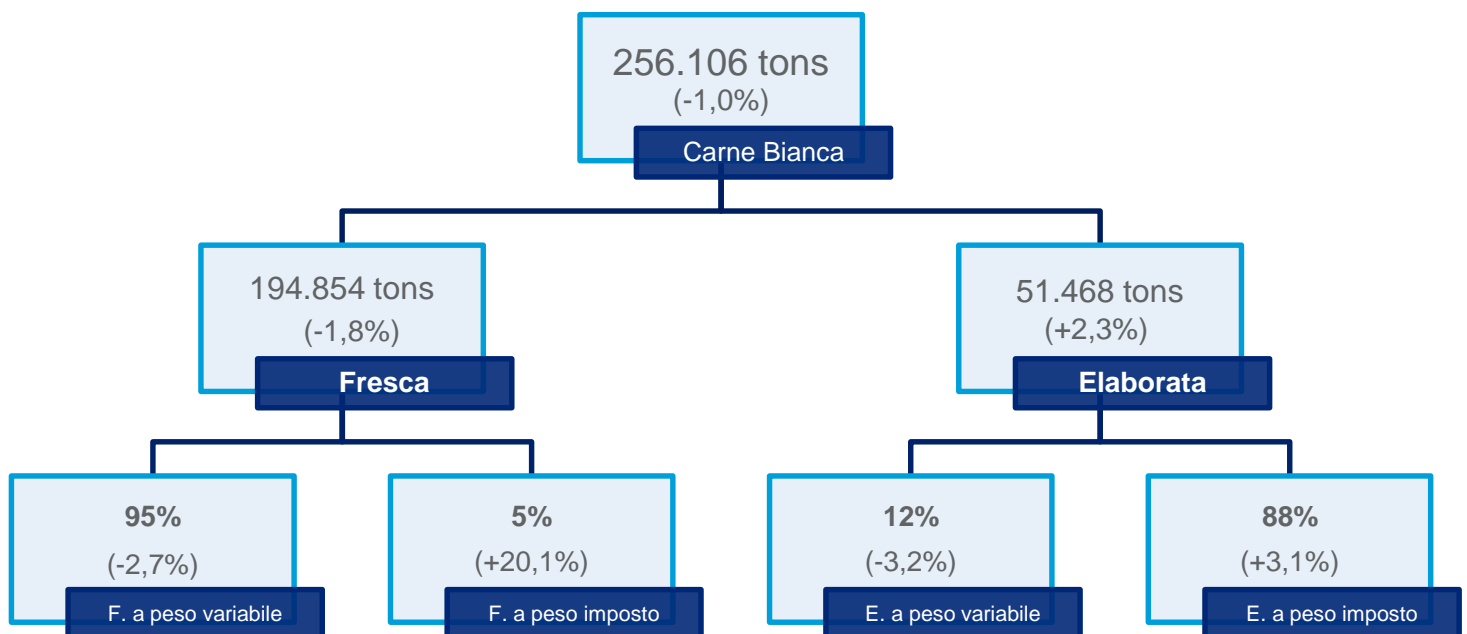
Mercato della Carne nel 2019: un fatturato di 5,8 Mld di euro

All'interno del mondo Alimentare nel suo complesso quello delle carni è il principale mercato per giro d'affari: nel 2019 ha raggiunto solo nei canali Ipermercati e Supermercati un fatturato di 5,8 miliardi di euro, per un totale di 685 tonnellate vendute. Seguono per importanza il mercato dei Formaggi (4,6 mld e 455 tonnellate) e quello dei Salumi (3,8 mld e 217 tonnellate).

Se consideriamo l'interno mercato della carne (carni rosse, carni bianche e carni rosa), il 2019 presenta un trend in leggero calo: il mercato mostra infatti una situazione sostanzialmente stabile a volume (-0,2%) ma un leggero aumento dei prezzi, legato sia a logiche inflattive ma anche ad un cambio del mix di acquisti da parte dello shopper. Il consumatore ha ormai consolidato una tendenza in atto già da alcuni anni preferendo prodotti elaborati (es. cotolette, hamburger, salsicce ecc.) a quelli freschi.

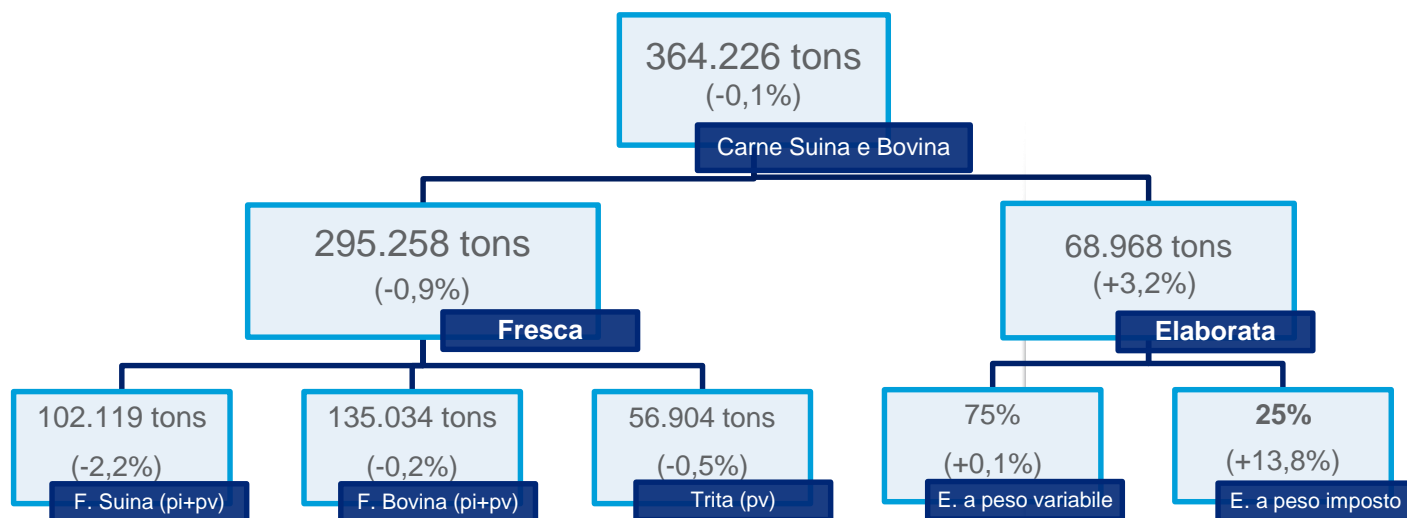
Si è assistito inoltre ad un ritorno alla crescita delle vendite delle carni rosse (carni bovine) che negli ultimi anni avevano subito dei forti cali.

Le carni bianche nel 2019



Fonte: IRI InfoScan Census®. IRI Random Weight® Iper+ Super. Anno Terminante Novembre 2019

Le carni rosse e rosa nel 2019



Fonte: IRI InfoScan Census®. IRI Random Weight® Iper+ Super. Anno Terminante Novembre 2019

L'impatto dell'emergenza Covid-19

Nel 2020, all'interno di un contesto in cui tutto il Largo Consumo Confezionato ha raggiunto un incremento delle vendite del +9,1% (IRI Liquid Data®, Total Store View – Ipermercati + Supermercati - Progressivo aggiornato al 31 Maggio 2020), i prodotti a Peso Variabile hanno subito un arretramento, mostrando crescita decisamente più ridotte (+1,3%).

Le principali ragioni di questo divario sono dovute alle scelte dei consumatori che hanno preferito non acquistare all'interno di alcuni reparti del mondo del Peso Variabile (es. Panetteria e Gastronomia) e al fatto che gli shopper hanno evitato alcune zone all'interno dei singoli punti di vendita (i banchi assistiti), sia perchè le stesse erano chiuse durante la «fase 1» dell'emergenza sanitaria da Covid-19, sia per ragioni legate alla volontà di acquistare prodotti già confezionati e fare la spesa nel tempo più breve possibile, non fermandosi quindi per mettersi in coda e aspettare il proprio turno.

Queste scelte hanno penalizzato soprattutto il mondo dei Salumi a Peso Variabile che ha registrato un calo del -1,2%. Invece, all'interno del comparto del Fresco, gli Affettati a Peso Imposto sono la categoria che, durante l'epidemia da Covid-19, ha mostrato la maggior crescita: + 132,3 milioni di euro, con un aumento del 15,8% (IRI Liquid Data®, Total Store View - Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio + Discount).

Prodotti a Peso Variabile: crescita contenute durante l'emergenza Covid-19

Se si prendono in considerazione le carni a Peso Imposto, il dato del 2020 aggiornato al 31 Maggio mostra una crescita di +6,2 punti percentuali: le carni, rispetto ai salumi sono state meno impattate dalla mancata presenza dei banchi assistiti, essendo prodotti maggiormente acquistati tramite la modalità "Take Away".

Come per molti altri prodotti del Largo Consumo, durante il Coronavirus, i consumatori hanno acquistato la carne principalmente nei negozi della Distribuzione Moderna, sia per motivi legati alla scarsa possibilità di effettuare spostamenti sia per la necessità/volontà di fare l'intera spesa all'interno di un solo punto di vendita, penalizzando così i negozi specializzati.

Tuttavia, con l'inizio della "fase 2" e un progressivo ritorno alla normalità, è stato possibile ricominciare a rifornirsi presso i negozi specializzati e di conseguenza si è assistito al riassetamento dei trend di vendita nella Distribuzione Moderna verso crescite più contenute.

+6,2%: le vendite di carne a Peso Imposto nei primi mesi del 2020

IRI: IRI è leader mondiale nella gestione di big data, soluzioni analitiche predittive e generazione di insight con l'obiettivo di accrescere il business delle aziende del Largo Consumo, Retail, Media e Pharma (OTC). Grazie al più esteso patrimonio di dati su acquisti, media, social e carte fedeltà, integrati in un'unica piattaforma cloud, IRI promuove il rivoluzionario processo di personalizzazione in essere guidando oltre 5.000 Clienti in tutto il mondo nella ricerca continua di eccellenza, nello sviluppo della quota di mercato e nella interazione con i propri consumatori, con l'obiettivo di far crescere il loro business. Per ulteriori informazioni visita il sito www.iriworldwide.com. Segui IRI su Twitter: @IRI_INTL

IRI Italia, Via dei Missaglia 97, 20142 Milano Tel +39 02 52579 1

Copyright © 2020 IRI. All rights reserved. IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of IRI. All other trademarks are the property of their respective owners.