

Comunicato Stampa

CIBUS 2021: UNA NUOVA AREA PER IL MONDO HORECA, IN COLLABORAZIONE CON DOLCITALIA

Siglato l'accordo tra Fiere di Parma e Dolcitalia, la società di servizi per il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e beverage

(Parma, 9 marzo 2021) – La XX° edizione di Cibus, in programma dal 31 agosto al 3 settembre 2021 a Parma, prevede anche un nuovo format dedicato al mondo del canale distributivo Ho.Re.Ca e quindi bar, ristoranti, hotel e affini, con un'area espositiva dedicata. E' stato infatti siglato l'accordo che segna la nascita della partnership tra **Cibus, Salone Internazionale dell'Alimentazione**, e **Dolcitalia**, società di servizi per il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e beverage.

Il nuovo progetto, chiamato "*Ho.Re.Ca.The HUB*", è stato pensato per promuovere e sostenere le relazioni positive tra l'industria e il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e del beverage. "*Ho.Re.Ca the Hub*" si prepara a diventare l'evento di riferimento per la community nazionale e internazionale degli operatori del canale con il fine di promuovere la ripartenza dell'"Authentic Italian food&beverage".

Una scenografia di sicuro impatto caratterizzerà il Bar/Lounge all'interno dell'area, grazie all'allestimento di Costa Group, partner d'eccezione per il progetto "*Ho.re.ca The Hub*". Lo spazio, grazie all'impronta unica che contraddistingue il design dei Costa, presenterà nuovi spunti in termini di attrezzature, servizio e innovazioni per il canale Fuori Casa, oltre che garantire un luogo unico per gli incontri di business.

*"Cibus è l'evento che rappresenta l'eccellenza del made in Italy in ambito agroalimentare. - ha dichiarato **Stefano Raffaglio, general manager di Dolcitalia** - e siamo lieti di poter dare il nostro contributo all'interno di questa importante manifestazione. Nel momento in cui tutti hanno una gran voglia di tornare a una vita migliore, desideriamo rappresentare un*

settore tra i più colpiti dall'emergenza sanitaria con l'intento di trovare nuove sinergie per ridisegnarne i paradigmi”

“Cibus ha firmato oggi un accordo quadro con Dolcitalia, una delle più importanti società di servizi per la distribuzione del food and beverage, che porterà a Parma i leader nella distribuzione dolciaria nel canale normal trade – ha sottolineato **Riccardo Caravita, Cibus and Food Brand Manager** - Un accordo che contribuirà a dare nuove opportunità di business a tutta la community di Cibus, rappresentando il primo tassello di un ambizioso progetto riservato al comparto Ho.Re.Ca e Food Service che andrà a completare la già ricca offerta assortimentale della manifestazione, consentendo a grossisti, distributori e buyer italiani e esteri di incontrare al prossimo Cibus 2021 il meglio dell'industria alimentare dedicata al settore Ho.Re.Ca. Un ringraziamento va a Dolcitalia e al suo DG Stefano Raffaglio che, in un momento così delicato per il settore, hanno creduto nel cambiamento e in un innovativo e ambizioso progetto”.

“Cibus da sempre rappresenta il Food e l'eccellenza italiana. Quest'anno rappresenterà, inoltre, la fiducia del settore nella ripartenza – ha commentato **Franco Costa, Presidente Costa Group** – È un dovere essere presenti e certamente è un onore poter collaborare alla manifestazione, con ottimismo e entusiasmo, sicuri del nostro saper fare”.

- In allegato: il logo di Cibus 2021

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Ufficio stampa Cibus
Fanini Ufficio Stampa
Tel 339 6668750 – 340 7773887
Sito Web: www.cibus.it