

CIBUS

20° SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ALIMENTAZIONE

PARMA

31 AGOSTO / 3 SETTEMBRE 2021



WELCOME TO FOODLAND

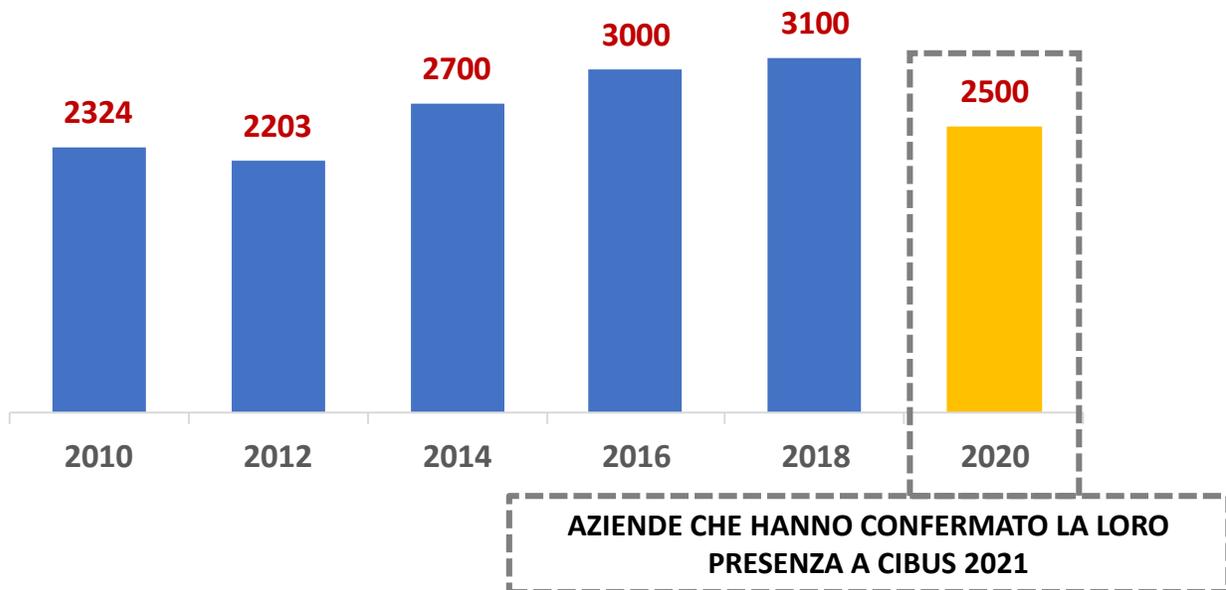
www.cibus.it | cibus@fiereparma.it | Follow CIBUS on    



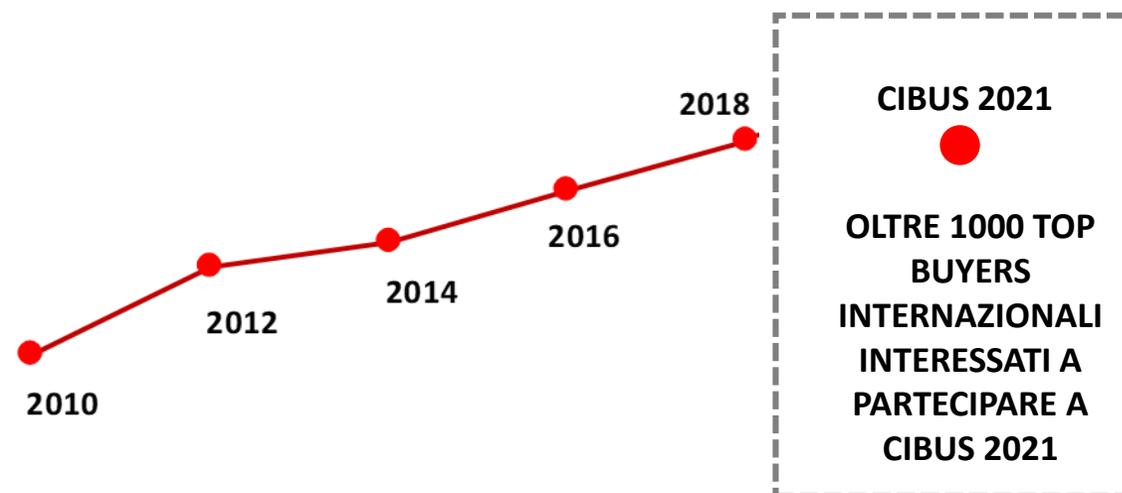
CIBUS: UNA FIERA CHE RAFFORZA IL SUO RUOLO AD OGNI EDIZIONE

CIBUS, LA PIÙ IMPORTANTE FIERA ESPRESSIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE ITALIANO, CONFERMA AD OGNI EDIZIONE IL SUO RUOLO CENTRALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

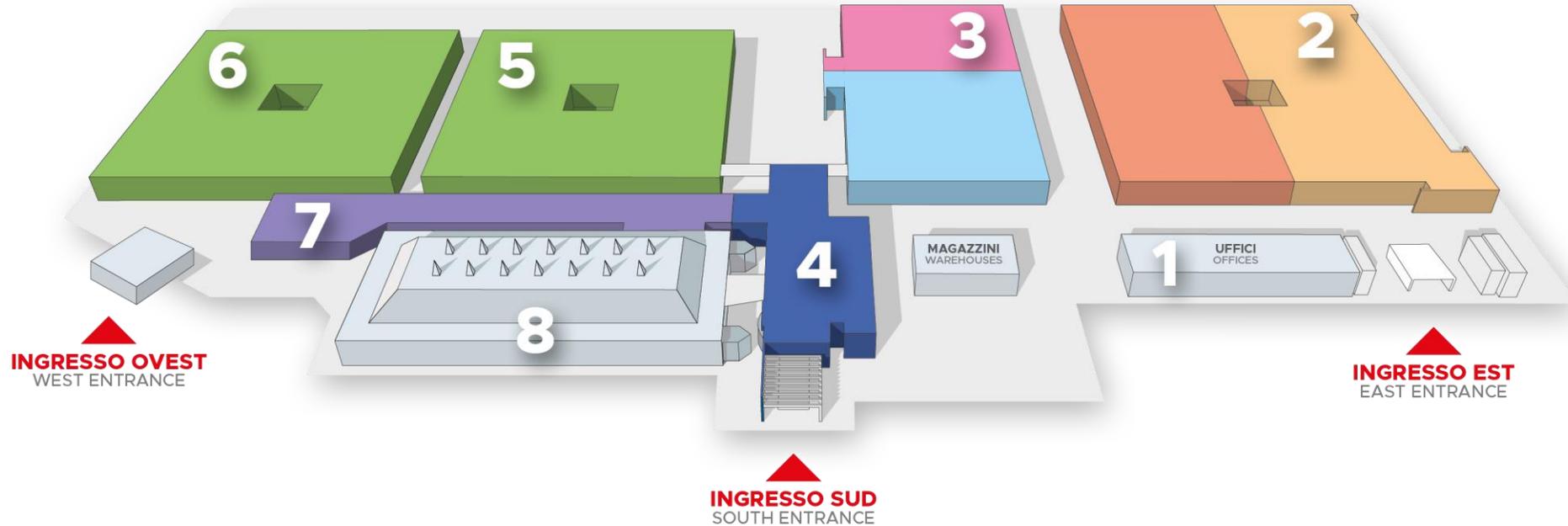
DAL 2010: NUMERO DI ESPOSITORI IN CRESCITA



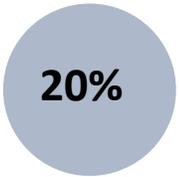
TOP BUYERS ESTERI: numeriche in continua crescita



IL QUARTIERE



RIPARTIZIONE DELLE AZIENDE ESPOSITRICI PER CATEGORIE MERCEOLOGICHE (sulla base dello storico)



CIBUS BUYERS PROGRAM

GRAZIE ANCHE ALLA SINERGIA CON **ICE AGENZIA**, CIBUS HA INVESTITO LE RISORSE NON SOLO SULLE NUMERICHE MA SOPRATTUTTO SULLA QUALITÀ DEI BUYERS, SVILUPPANDO PROGETTI E ATTIVITÀ DI VALORE AGGIUNTO PER LE AZIENDE FOOD ITALIANE.

PER IL 2021 È STATO ALLOCATO UN BUDGET ANCORA PIÙ CONSISTENTE PER FAVORIRE L'INCOMING (VIAGGI E PERMANENZA) DEI BUYERS ESTERI

A CHI È DEDICATO?

- PURCHASING MANAGERS
- BUYERS
- CATEGORY MANAGERS
- IMPORT MANAGERS
- KEY PLAYERS

PROVENIENTI DA:

- FOOD RETAILERS
- DEPARTEMENT STORES,
- HO.RE.CA.
- IMPORTERS/WHOLESALERS/
DISTRIBUTORS,
- ETC

CHE COSA PREVEDE?



- TRAVEL ACCOMODATION ADVANTAGES
- BUYER PASS
- BUSINESS AGENDA
- BUYERS' LOUNGE
- EDUCATIONAL SESSIONS
- NETWORKING EVENTS
- RETAIL TOURS
- FACTORY VISITS

CIBUS BUYERS PROGRAM 2021: OLTRE 1000 TOP BUYERS INTERNAZIONALI HANNO GIÀ CONFERMATO IL PROPRIO INTERESSE

NORTH AMERICA

Among them : EARLS KITCHEN AND BAR, METRO INC. CANADA, SOBEYS, ACE ENDICO, ATALANTA CORPORATION, BONURA HOSPITALITY GROUP, COST PLUS WORLD MARKET, DAYMON WORLDWIDE USA, GIANT EAGLE, H-E-B USA, HY-VEE, KEHE DISTRIBUTORS, MUSCO FOOD CORPORATION, PERFORMANCE FOOD GROUP, ROUSES SUPERMARKETS, SCHNUCK MARKETS, THE CHEFS' WAREHOUSE, WAKEFERN FOOD CORPORATION, WALMART USA, WHOLE FOODS MARKET USA

SOUTH AMERICA

Among them : CENCOSUD ARGENTINA, WALMART ARGENTINA, GRUPO PÃO DE AÇÚCAR, IMC - INTERNATIONAL MEAL COMPANY, ST. MARCHE, VEZPA PIZZAS - JUNNO LANCHETERIA, BIDFOOD CHILE, CENCOSUD CHILE TOTTUS CHILE, ALKOSTO S.A, CENCOSUD COLOMBIA, H-E-B MEXICO, SUPERMERCADOS PERUANOS, TIENDAS TAMBO

EUROPE

CENTRAL EUROPE

Among them: SPAR AUSTRIA, COLRUYT, DELHAIZE BELGIUM, PLODINE D.D., BIDFOOD CZECH REPUBLIC, CARNIATO EUROPE, CARREFOUR FRANCE, LA GRANDE EPICERIE, SAVEURS D'ANTOINE - GROUPE POMONA, BASIC BIO AG, METRO AG INTERNATIONAL GERMANY, RUNGIS EXPRESS, METRO ROMANIA, BIDFOOD SLOVAKIA, MERCATOR IP, BURGER KING EUROPE, MANOR

NORTH EUROPE

Among them: MAGASIN DU NORD, ITALICATESSEN IRELAND, LA PROVENCALE, BIDFOOD NETHERLANDS, JUMBO SUPERMARKTEN NETHERLANDS, SLIGRO FOOD GROUP NETHERLANDS, OLIVIA, COOP SWEDEN, CRANSWICK CONTINENTAL FOOD, JAMIE OLIVER RESTAURANT GROUP, LEATHAMS, OCADO, SELFRIDGES

SOUTH EUROPE

Among them: EL CORTE INGLÉS SPAIN, EROSKI SPAIN, MERCADONA

MIDDLE EAST

Among them : DIPLOMAT DISTRIBUTORS, AL RAWABI FOODSTUFF, ARABIAN STORES COMPANY (SARAWAT SUPERSTORES), LULU HYPERMARKETS, MAWARID FOOD COMPANY, TRANSMED, AAL MIR GROUP OF COMPANIES, AL MAYA GROUP, CASINETTO TRADING, CLASSIC FINE FOOD EMIRATES, SPINNEYS, TRUEBELL MARKETING & TRADING, OLAYAN FOOD SERVICES COMPANY

FAR EAST, ASEAN

Among them : LA SICILIA INTERNATIONAL TRADING, CLASSIC FINE FOODS, GIRAUD RESTAURANT SYSTEM, OK CORPORATION, SOGO & SEIBU, HYUNDAI DEPARTMENT STORE, LOTTE HOTEL & RESORT, SAMYANG CORPORATION, GOURMET PARTNER, THE BISTRO GROUP, LAZADA (REDMART), NTUC FAIRPRICE, CARREFOUR TAIWAN, BIG C, THE MALL GROUP, THE MINOR FOOD GROUP

REST OF THE WORLD

Among them : CONGA FOODS, ROCKPOOL GROUP, WOOLWORTHS AUSTRALIA, AMERIA, AZBUKA VKUSA (OOO GORODSKOY SUPERMARKET), GLOBUS GOURMET, MAGNIT, RIALTO FOODS, SPUR GROUP, FOZZY GROUP, KOPEYKA TRADE CHAIN, METRO UKRAINE

PIANO MEDIA CIBUS 2021

UN MEDIA MIX COMPLETO PER UNA VISIBILITÀ UNICA A 360 GRADI





in collaborazione con



BELLAVITA EXPO È PARTE INTEGRANTE DELLA GALASSIA DI ATTIVITÀ DI FIERE DI PARMA E VERONAFIERE, GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE DELLA JV VPE DEDICATA ALLE ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E SVILUPPO STRATEGICO IN AMBITO FOOD&WINE.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI DI BELLAVITA EXPO *

Bellavita Expo, l'evento B2B per la promozione del Food & Beverage italiano all'estero offre una gamma di eventi internazionali sui più importanti mercati obiettivo per il Food & Beverage italiano.

PARMA | 31 Agosto - 3 Settembre 2021 | CIBUS

BANGKOK | 08 - 11 Settembre 2021 | F&H Food and Hotel Thailand

RIGA | 09 - 11 Settembre 2021 | Riga Food Lettonia

LONDRA | 25 - 26 Ottobre 2021 | Bellavita Expo

AMSTERDAM | 10 - 12 Gennaio 2022 | Horecava Amsterdam

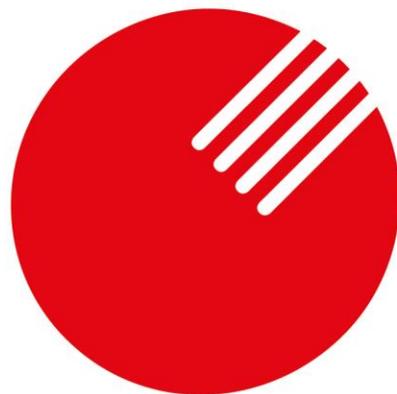
TORONTO | 27 Febbraio - 3 Marzo 2022 | Rc Show Toronto

AMBURGO | 12 - 16 Marzo 2022 | Internorga

VARSAVIA | Aprile 2022 | World Food Poland

CHICAGO | 22 - 24 Maggio 2022 | Nra Show Chicago

* Calendario in fase di definizione conformemente all'evoluzione dell'emergenza pandemica



CIBUS

20° SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ALIMENTAZIONE

PARMA

31 AGOSTO / 3 SETTEMBRE 2021



WELCOME TO FOODLAND

LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE SETTEMBRE 2021

www.cibus.it | cibus@fiereparma.it | Follow CIBUS on    



My Business CIBUS



The b2b matching digital platform for italian food

MYBIZCIBUS È LA PIATTAFORMA WEB RIVOLTA AI BUYER NAZIONALI ED INTERNAZIONALI CHE PERMETTE DI CERCARE PRODOTTI FOOD ITALIANI



10.000

BUYERS
REGISTRATI

I nominativi sono stati profilati in occasione delle numerose attività di cibus

- **Potente motore di ricerca** che contiene **migliaia di prodotti *spiderizzati* dai siti internet delle aziende** e resi accessibili a buyer nazionali e internazionali;
- Il buyer accede alla piattaforma, dove potrà selezionare i prodotti grazie a numerose chiavi di ricerca: **per prodotto, nome azienda, geografica, merceologica, certificazione ecc;**
- Per richieste specifiche o per accordi commerciali, il buyer può effettuare il **login-in e mettersi direttamente in comunicazione con il produttore attraverso una chat dedicata**, trovando il **fornitore più adeguato** alle proprie esigenze

CIBUS LAB in collaborazione con



IL PROGETTO PENSATO PER LE AZIENDE DI PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ALIMENTARE CHE INTENDONO FAR CONOSCERE LA PROPRIA OFFERTA AI BUYER DI RIFERIMENTO IN ITALIA E NEL MONDO

- Workshop online di approfondimento delle categorie merceologiche;
- E-book di approfondimento sul mercato della categoria;

PROGRAMMA MANUALI E WORKSHOP 2021

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE
	 Prima Colazione	 Bakery	 Dairy	 Dolci e ricorrenze	 Primi piatti	 Salumi	 Gastronomia		 Olio, aceto e condimenti	 Birra, Vino & Spirits	 Ortofrutta

- News a cura di GdoNews pubblicate settimanalmente sui canali di Cibus e Gdo News

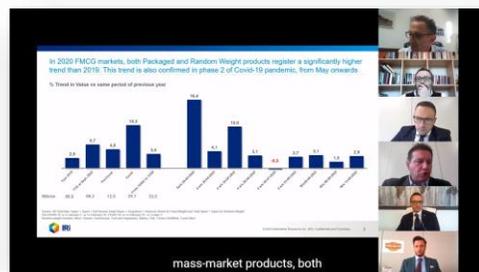
CIBUS LAB in collaborazione con GDO news

LE OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ PER GLI ESPOSITORI DI CIBUS SU CIBUS LAB

PARTECIPAZIONE AI WORKSHOP

INTERVISTA SUL MANUALE EBOOK DEDICATO ALLA SUA CATEGORIA

ARTICOLO (ITALIANO E INGLESE) SU GDONEWS /CIBUS. NEWSLETTER AI RISPETTIVI DB



"Olio EVO: gli scenari futuri del retail nazionale ed internazionale"
Cibus Lab Webinar, 10 Dicembre 2020

intervento di **MASSIMO OCCHINEGRO**
Oleificio Nicola Pantaleo Spa

Pantaleo
dal 1890

CIBUSLAB IRI GDO news

Unilever: il mercato deve essere sensibile alle intolleranze e cercare l'artigianalità del prodotto

Unilever è un'azienda che opera in un mercato sempre più competitivo e diversificato. Per rimanere rilevante e crescere, il mercato deve essere sensibile alle intolleranze e cercare l'artigianalità del prodotto. Questo significa che i consumatori sono sempre più attenti alla qualità, alla sostenibilità e alle caratteristiche uniche dei prodotti.

News Cibus Lab

Le LDL aperture 2021

Le MAPPA, cosa è GDO

Le quote e le vendite delle GDO

Benchmark Fallout GDO

CIBUS DESTINATION

ITINERARI PER BUYERS NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DEDICATI ALL'APPROFONDIMENTO DEI TERRITORI

IL NUOVO PROGRAMMA

- ALLA SCOPERTA DELL'UNICITÀ DEL PRODOTTO ITALIANO AUTENTICO E DEL SUO LEGAME CON IL TERRITORIO
- DEDICATO AI TOP BUYERS NAZIONALI E INTERNAZIONALI E MODULATO RISPETTO ALLE LORO ESIGENZE
- OFFRE NUMEROSI ITINERARI DEDICATI A PRODOTTI, PRODUZIONI E TERRITORI SIA IN FIERA (ON-SITE) CHE SUL TERRITORIO (ON THE ROAD)

CIBUS DESTINATION On-site

A CIBUS 2021 visite guidate e percorsi tematici dedicati a produzioni tipiche, territorialità nuovi trend.

*In collaborazione con Regioni,
Consorti, Enti accademici*

CIBUS DESTINATION On the road

Sull'intero territorio nazionale «*factory tours*» e «*retail tours*» per approfondire prodotti e territori direttamente sul campo: un'occasione unica per trasformare la visita a CIBUS in un'esperienza a 360° *nell'authentic Italian*

CIBUS VIP CLUB: un'esperienza su misura a CIBUS 2021

Un programma nato nel 2020, pensato per top buyers GDO e Ho.Re.Ca del circuito nazionale, che fornisce vantaggi esclusivi ed attività riservate



ACCESSO GRATUITO E ANTICIPATO IN FIERA

Evita le code e visita Cibus prima dell'apertura ufficiale



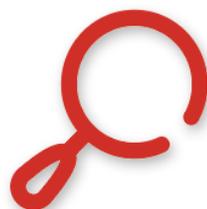
VIP BUYER PARK

Parcheggio gratuito



PERCORSI DI BUSINESS MATCHING ON DEMAND

Un team a disposizione per aiutarti a trovare ciò che cerchi



ITINERARI SU MISURA

Percorsi tematici alla scoperta dei tesori regionali e delle specialità internazionali



BUSINESS AGENDA

Pianifica la tua visita in anticipo selezionando prodotti e aziende di tuo interesse



VIP LOUNGE

Spazio riservato per meeting privati con desk dedicato, servizio catering, guardaroba e working stations



EVENTI SPECIALI

Accedi ad appuntamenti di networking riservati ed eventi dedicati



HO.RE.CA THE HUB POWERED BY DOLCITALIA



Dolcitalia è una società di servizi per il mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, d'impulso e beverage. E' leader nella distribuzione dolciaria nel canale normal trade, rappresentando il 30% del comparto impulso e conta su una rete di 150 distributori affiliati che raggiungono circa 200.000 punti vendita in Italia attraverso una rete di 1.000 agenti.



Cibus ha costruito la propria leadership come evento specializzato nel Food affermandosi come appuntamento imprescindibile per i retailers nazionali ed internazionali. Da alcuni anni però, ha sentito l'esigenza di valorizzare i formati dedicati al Food Service per sviluppare il potenziale inespresso per il canale da parte di alcune aziende espositrici e per proporsi come un appuntamento completo di riferimento per il food and beverage Made in Italy.



Da questa collaborazione è nato ***The Hub Ho.re.ca***

L'Hub di riferimento degli operatori dell'Away From Home che sia in grado di offrire opportunità di innovazione e business alla Food Community nazionale ed internazionale

HO.RE.CA. THE HUB
powered by
DOLCITALIA

HO.RE.CA THE HUB POWERED BY DOLCITALIA

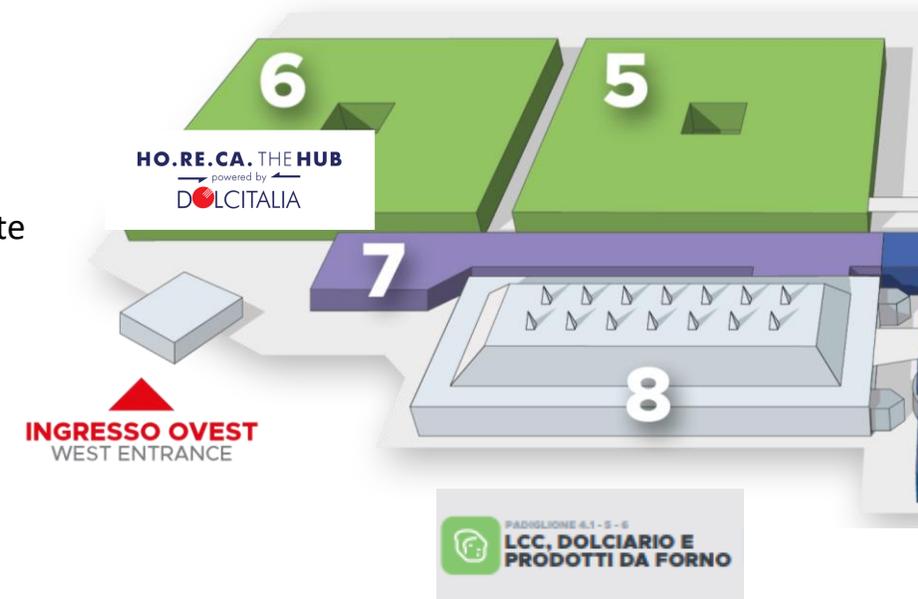
L'AREA:

Abbiamo allestito un'area di quasi 300 mq nel Padiglione 6 (*sweet, snack, derivati del pane*) interamente dedicata al mondo dei consumi fuori casa.

- **Spazi espositivi** preallestiti dedicati da 5 o 10 mq, all'interno di Ho.Re.Ca.
- **THE BAR:** il luogo d'incontro per tutti gli ospiti di HTH. Dalla colazione all'aperitivo
- **THE LUNCH:** il ristorante VIP che ti regala una visione privilegiata del mondo Ho.Re.Ca.

IL PROGETTO:

- SVILUPPO DI **ATTIVITÀ DI INCOMING E PROFILAZIONE DEI BUYERS E DISTRIBUTORI DEL FUORI CASA**
- INVITI DEDICATI ALLA RETE DI DISTRIBUTORI E GROSSISTI AFFILIATI A DOLCITALIA
- ORGANIZZAZIONE DI EVENTI *off-site* e *on-site* DEDICATI AGLI OPERATORI DELLA CATEGORIA
- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SPECIFICA



BIRRA ARTIGIANALE ITALIANA @ CIBUS 2021

GRAZIE ALL'ACCORDO SIGLATO TRA **UNIONBIRRAI** E **CIBUS**, in collaborazione con **BIRRA NOSTRA**, LA BIRRA ARTIGIANALE ITALIANA APPRODA IL **31 AGOSTO - 3 SETTEMBRE 2021** A CIBUS CON UN'AREA ESPOSITIVA DEDICATA.



Associazione di tutela e promozione di importanti sinergie fra i birrai artigiani, i produttori di impianti e i fornitori di materie prime e servizi

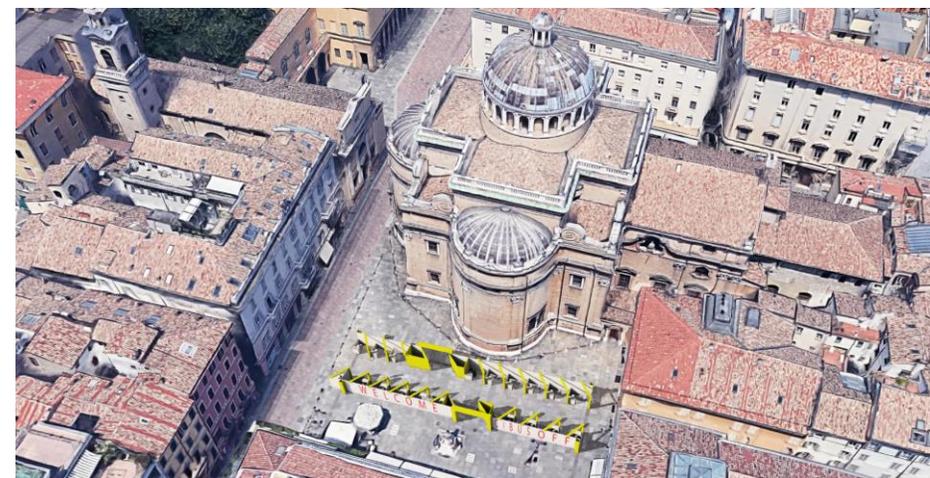
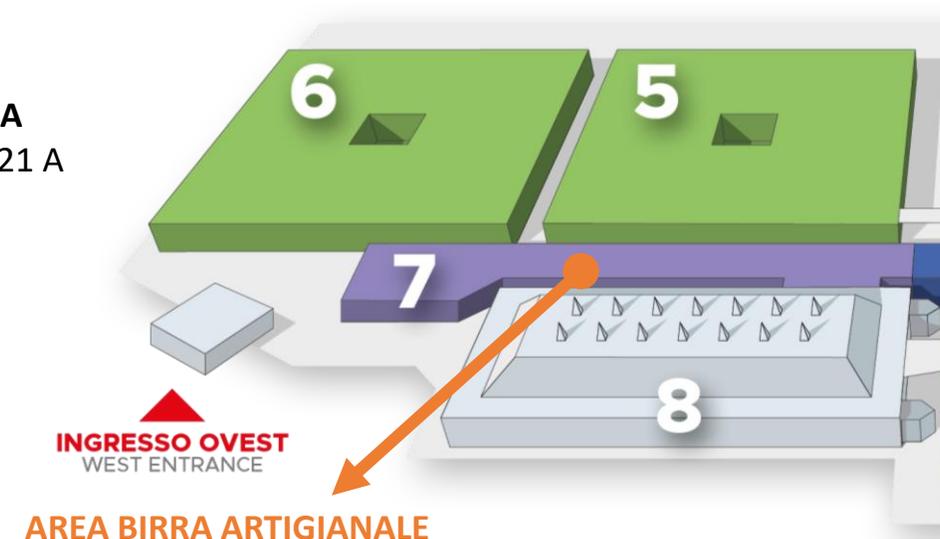


BIRRA NOSTRA
BIRRA ARTIGIANALE ITALIANA DI QUALITÀ

Brand di promozione della birra artigianale italiana

IL PROGETTO

- SVILUPPO DI **ATTIVITÀ DI INCOMING E PROFILAZIONE DEI BUYERS E DISTRIBUTORI** PROVENIENTI DAL SETTORE DELLA BIRRA ARTIGIANALE
- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SPECIFICA
- ORGANIZZAZIONE DI EVENTI *off-site* e *on-site* DEDICATI AGLI OPERATORI DELLA CATEGORIA.
- **On site:** premiazione della XVI edizione del prestigioso concorso Birra dell'Anno
- **Off site:** attività b2C nella cornice di Cibus Off (Fuori Salone Cibus)



IPOTESI DI AREA DEDICATA AL MONDO DELLA BIRRA ARTIGIANALE NEL FUORI SALONE DI CIBUS



CIBUS FORUM

CIBUS FORUM

Spazio di dialogo tra mondo scientifico, universo produttivo e distribuzione sul futuro dell'agroalimentare italiano

Un evento phygital, sia fisico che in diretta streaming per raggiungere un ampio pubblico



Cibus Forum nasce nel 2020, dall'esigenza di definire un momento di dialogo e confronto sugli effetti della pandemia Covid-19 e sulle soluzioni per la ripresa dei consumi interni e dell'export

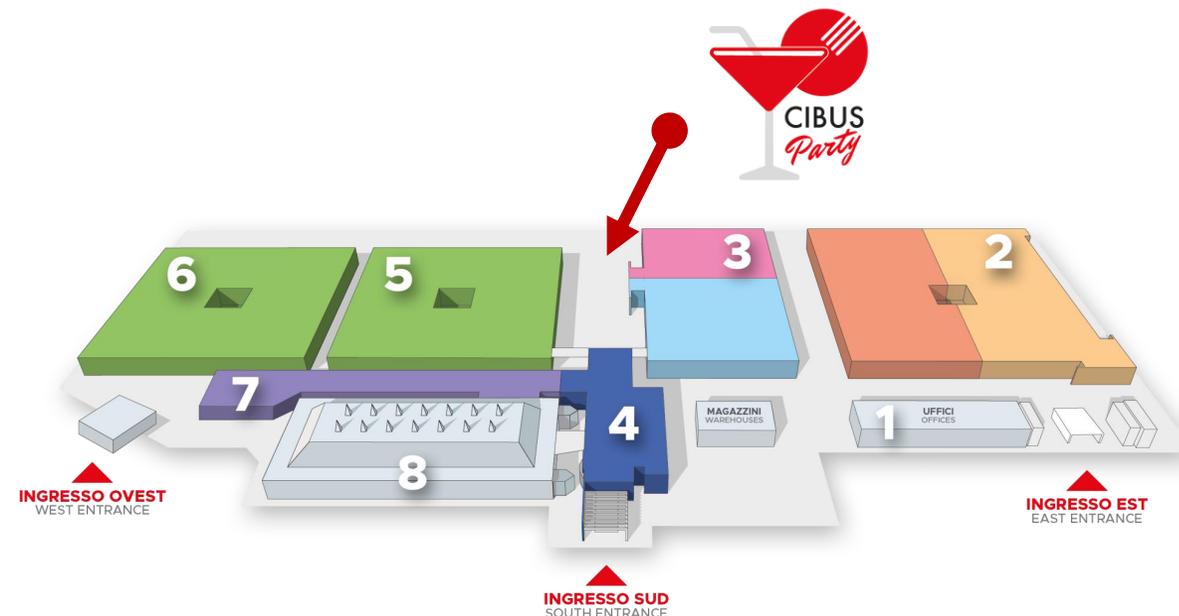


A seguito del successo della prima edizione dal titolo *"FOOD&BEVERAGE E COVID: dalla Transizione alla Trasformazione"*,
CIBUS FORUM DIVENTA UN INCUBATORE PERMANENTE DI IDEE ALL'INTERNO DI CIBUS



CIBUS AFTER

- UN'AREA DI ANIMAZIONE *post-fiera* DEDICATA AD ESPOSITORI E VISITATORI PER CONTINUARE IL NETWORKING
- UNO SPAZIO SPONSORIZZATO DA IMPORTANTI AZIENDE DEL BEVERAGE, TRA L'INGRESSO OVEST E IL PADIGLIONE 7



POSSIBILITÀ PER GLI ESPOSITORI DI AFFITTARE SPAZI O TAVOLI RISERVATI PER

- EVENTI SERALI PERSONALIZZATI DALLE 17.30 ALLE 21:00
- WORKSHOP GRAZIE ALL'ASSETTO DELLA PLATEA AD ARENA DURANTE IL GIORNO

SPAZIO AD ARENA ALL'INTERNO DI CIBUS PARTY

CIBUSOFF

PARMA 28 AGOSTO - 5 SETTEMBRE 2021

Il progetto **Cibus Off** si pone l'obiettivo di **animare la città di Parma**, in occasione della XX° edizione di Cibus e offrire un'opportunità in più alle aziende agroalimentari italiane che hanno confermato la loro fiducia per la manifestazione.

Si concretizzerà in **una settimana di eventi** (dal 28 Agosto al 5 Settembre) completamente **dedicata alla valorizzazione e promozione delle nostre filiere** con attività ed incontri che animeranno location suggestive e attrezzate nel centro di Parma
Per gli espositori di Cibus sarà possibile prendere parte **con uno spazio dedicato**, alla Food Court che verrà allestita **dal 3 al 5 Settembre** per presentare a pubblico B2C i migliori prodotti Food Made in Italy.

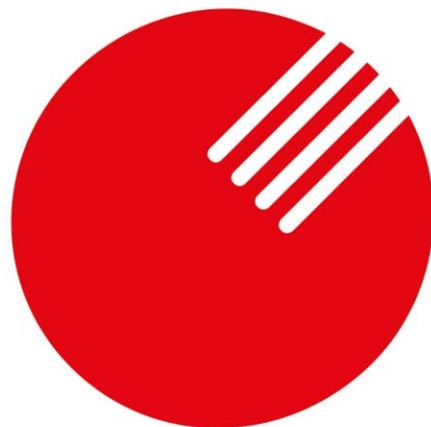


IPOTESI DI SPAZIO DEDICATO ALLA FOOD COURT

CIBUSOFF *village*

- FOOD & BEVERAGE COURT
- BORGIO DELLE CUCINE





CIBUS

20° SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ALIMENTAZIONE

PARMA

31 AGOSTO / 3 SETTEMBRE 2021



WELCOME TO FOODLAND

www.cibus.it | cibus@fiereparma.it | Follow CIBUS on    

