

**31 MARTEDÌ**  
**AGOSTO**  
**H. 15.00 - 18.00**

# SVILUPPO SOSTENIBILE & CIRCULAR ECONOMY

## Beverfood Industry: Sostenibilità e Competitività

Sala Workshop - Pad 4.

Cibus, 20° Salone Internazionale dell'Alimentazione

Fiere di Parma S.p.a. | Viale delle Esposizioni, 393A | 43126 Parma

Format di: **Economy**  
GROUP

Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



**h.15.00** Saluto iniziale e presentazione dell'iniziativa:

- **Sergio Luciano**, direttore di *Economy*
- **Gino Gandolfi**, presidente *Fiere di Parma*

**h.15.15** Presentazione ricerca in partnership con *Makno*: **Mario Abis** - "Gli italiani e l'alimentazione sostenibile"

**h.15.30 Tavola Rotonda: "La sostenibilità nella filiera agroalimentare paga o costa?"**

- **Marco Farchioni**, responsabile R&S *Gruppo Farchioni 1780*
- **Raffaele Pezzoli**, co-founder & ceo *Raytec Vision*
- **Giovanni Sorlini**, head quality, assurance, environment *Inalca - Gruppo Cremonini*

**h.16.30 Tavola Rotonda: "I consumatori e il valore (o il costo) della sostenibilità"**

- **Ivo Ferrario**, direttore comunicazione e relazioni esterne *Centromarca*
- **Maura Latini**, amministratore delegato *Coop Italia*
- **Luciano Pirovano**, global sustainable development director *Bolton Food SpA*
- **Alfredo Pratolongo**, presidente *Assobirra*

**h.17.30** Conversazione con **Filomena Maggino**, coordinatore del dipartimento per il Benessere Integrale della Pontificia Accademia Mariana Internazionale della Santa Sede

**h.17.45 Conclusioni**

- **Ettore Prandini**, presidente *Coldiretti*

**DIRETTA STREAMING** su [www.economymagazine.it](http://www.economymagazine.it)  
alla pagina Facebook [economymagazine.it](https://www.facebook.com/economymagazine.it) e sul canale YouTube *Economy Group*

Partner scientifici:



Partner:

