



Comunicato stampa

**DA COLONIA A DUBAI PASSANDO PER PARMA
GRAZIE A “KOELN PARMA EXHIBITIONS” CRESCE E SI CONSOLIDA L’ALLEANZA
TRA I DUE LEADER DEL FOOD**

(Parma, 20 ottobre 2021) - Dopo il successo di Cibus 2021 in settembre ecco quello della fiera internazionale del food&beverage Anuga, la più grande d’Europa e forse del mondo, tenutasi qualche giorno fa a Colonia, dove 800 aziende alimentari italiane hanno presentato al mondo i loro prodotti.

Nelle giornate di Anuga, lo staff di Fiere di Parma ha sviluppato, grazie a Koeln Parma Exhibitions, uno specifico networking con i buyer europei e d’oltremare in previsione di Cibus 2022. L’altro obiettivo del networking è stato l’Expo Dubai (aperto il 1° ottobre, con una durata di 6 mesi) dove entrambi i player sono presenti: Fiere di Parma con M-Eating Italy e Fiere di Colonia in veste di Provider Ufficiale del padiglione della Germania.

Ad Anuga era anche presente lo stand di Federalimentare "Authentic Italian Check Point", dove era possibile segnalare i casi sospetti di Italian Sounding presenti in fiera. Una iniziativa, partita nel 2015, che fa di Anuga e di Cibus le uniche fiere internazionali che non solo non accettano, ma prontamente censurano i prodotti fake Italian.

Anuga 2021 si è chiusa registrando 4.600 espositori, provenienti da 98 Paesi, e 70mila visitatori. Cibus 2021 ha ospitato 2.000 aziende espositrici, 37mila visitatori, di cui 2mila dall’estero. Si prepara intanto la 21° edizione di Cibus (a Parma, dal 3 al 6 maggio 2022), dove si prevede di tornare ai livelli precedenti l’emergenza pandemica e quindi a 3.000 aziende espositrici e a 70mila visitatori.

Fiere di Parma e Fiera di Colonia consolidano inoltre la propria leadership nel settore delle tecnologie alimentari organizzando Cibus Tec Forum (a Parma dal 25 al 26 ottobre 2022) la prima edizione di una Exhibition&Conference sui trend del meccano alimentare: cinque aree tematiche, con spazi espositivi preallestiti, (tecnologie e soluzioni per carni, per prodotti a base latte, frutta-vegetali-liquidi alimentari, cereali-piatti pronti e confezionamento) e quattro arene in cui verranno dibattuti i focus del forum (sicurezza alimentare, materiali innovativi ed economia circolare, digitalizzazione, supply chain e sostenibilità e altro). Cibus Tec si terrà, invece, nel 2023, dal 24 al 27 ottobre.

*“La partnership con Colonia cresce e si consolida nell’interesse dell’authentic Italian e diventa una piattaforma permanente anche a Dubai durante Expo - dichiara **Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma** - Il prossimo triennio sarà quello del consolidamento del*

settore dove gli espositori selezioneranno pochi e qualificati eventi, tra i quali per la loro natura 'integrata' vi saranno sicuramente Anuga e Cibus".

*"Ancora una volta siamo impegnati, insieme, per fare in modo che il valore del 'made in Italy' sia riconosciuto senza fraintendimenti. Lavoriamo insieme per garantire al food&beverage italiano concrete possibilità di successo nei mercati di tutto il mondo – ha sottolineato **Thomas Rosolia, Amministratore Delegato di Koelnmesse Italia e Presidente di Koeln Parma Exhibitions** - I nuovi progetti lanciati da Koelnmesse hanno di fatto dato vita a una piattaforma 'food worldwide' sempre più efficace che non mancherà di dare concrete opportunità alle imprese italiane".*

- In allegato: (*da sinistra*) Gerald Böse, Presidente e Amministratore Delegato di Koelnmesse; Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma; Thomas Rosolia, Amministratore Delegato di Koelnmesse Italia e Presidente di Koeln Parma Exhibitions.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Direzione Comunicazione di Fiere di Parma
Alice Andrei
Tel: 0521 9961

Ufficio Stampa Cibus
Tel 339 6668750