



# AWARDS 2022

## I PREMI DELL'ECCELLENZA ASSEGNATI DAL RETAIL

I **Tespi Awards 2022**, organizzati da **Edizioni Turbo by Tespi Mediagroup**, sono un premio B2B pensato per sottolineare l'impegno delle aziende agroalimentari che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di prodotti, attività di marketing e comunicazione svolte nell'anno solare 2021. L'iniziativa riguarda i seguenti comparti: salumi, carni, formaggi, grocery, dolci e salati. La giuria è formata da buyer di Gd e Do, normal trade e operatori del settore.

Il presidente della giuria è **Gabriele Nicotra (direttore generale di Decò Italia)**.

Al termine della premiazione si terrà l'intronizzazione dei nuovi membri della **Guilde Internationale des Fromagers Italia**. La cerimonia accoglierà i neo-associati all'interno della confraternita, organizzazione non profit che riunisce i protagonisti del lattiero caseario a qualsiasi livello della filiera, promuovendo la nobiltà dei prodotti e del lavoro delle donne e degli uomini che ne fanno parte.

**La cerimonia di premiazione si svolgerà Mercoledì 4 maggio 2022, in occasione di Cibus / Parma, con i seguenti orari:**

**Ore 14.00 Grocery & Consumi Awards**

**Ore 15.00 DolciSalati & Consumi Awards**

**Ore 16.00 Salumi & Consumi Awards e Carni & Consumi Awards**

**Ore 17.00 Formaggi & Consumi Awards**

Per qualsiasi informazione Vi invitiamo a scrivere al seguente indirizzo: [awards@tespi.net](mailto:awards@tespi.net)

**turbo**, by **tespi**  
mediagroup  
[www.alimentando.info](http://www.alimentando.info) - [www.tespi.net](http://www.tespi.net)

#### **Tespi Mediagroup**

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B. Attraverso le sue riviste, sia cartacee che digitali, fornisce strumenti di informazione che coinvolgono gli attori nei settori food, technology, entertainment, beauty e sport. Nel comparto agroalimentare, Tespi Mediagroup vanta numerose riviste che forniscono un'informazione puntuale e approfondita sul mercato: le testate, con una connotazione verticale, raccontano le dinamiche di business e i suoi protagonisti mediante un presidio costante dell'attualità. Del gruppo fa parte anche Blossom Communication, agenzia creativa fra le più dinamiche del settore, che annovera clienti come Organizzazione Mondiale della Sanità, World Bank, Onu, Ducati, Yamaha, Illumia, Bologna Calcio e altri ancora.