

Strategie climatiche per l'ambiente e le comunità

Chi è Carbonsink

Carbonsink è una società di consulenza specializzata in strategie di decarbonizzazione net-zero e di gestione dei rischi climatici per le imprese. Nasce nel 2011 come spin-off dell'Università degli Studi di Firenze e oggi ha sedi a Firenze, Milano e Maputo (Mozambico).

Unica in Italia a offrire soluzioni integrate di climate strategy, Carbonsink accompagna le aziende nelle attività di misurazione, target setting, riduzione delle emissioni e rendicontazione, e le aiuta ad adottare le strategie per il clima più adatte alle proprie esigenze. Grazie all'esperienza pluriennale, Carbonsink fornisce consulenza nei settori di carbon management, carbon neutrality e strategia net-zero, attraverso lo sviluppo e la valorizzazione di progetti in grado di generare crediti di carbonio certificati secondo i principali standard internazionali, come Verified Carbon Standard (VCS/Verra) e Gold Standard.

Carbonsink ha sviluppato oltre 40 progetti carbon nel mondo, equivalenti a oltre 3,5 mln di tonnellate di CO₂, sostenendo più di 300.000 persone nelle comunità locali e promuovendo benefici sociali, economici e ambientali su scala globale. Con un team di circa 50 esperti, ha supportato decine di aziende nella definizione e comunicazione di obiettivi e azioni climatiche in linea con i criteri di Science Based Target Initiative e CDP (ex-Carbon Disclosure Project).

Carbonsink è il primo provider italiano accreditato CDP dal 2017 e dal 2021 il primo CDP Silver Partner ad offrire servizi Science Based Target in Italia. È inoltre l'unica società italiana a far parte dell'International Emissions Trading Association (IETA) e dell'International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA) dal 2015.

Da gennaio 2022, Carbonsink è parte del gruppo internazionale South Pole.

La partnership con Cibus 2022

Per il percorso di Carbon Neutrality dell'edizione 2022 di Cibus, Carbonsink ha lavorato in partnership con Fiere di Parma.

In particolare, Carbonsink ha adottato un approccio in linea con i più avanzati standard internazionali (come PAS 2060 e GHG Protocol), che si articola intorno a tre passaggi chiave: la misurazione delle emissioni (carbon footprint), fondamentale per individuare le attività che maggiormente incidono sui cambiamenti climatici; la definizione un piano di riduzione, sia ottimizzando gli strumenti e le azioni già poste in essere, che individuandone di nuove in base alla specifica mappatura degli *hotspot* emissivi; infine, la compensazione delle emissioni residue attraverso crediti di carbonio certificati di alta qualità, che finanziano progetti di mitigazione dei cambiamenti climatici e promuovono lo sviluppo sostenibile.

Glossario essenziale

Carbon footprint > Impronta di carbonio

Somma delle emissioni di gas a effetto serra (GES) di un sistema. Fa parte della Valutazione del Ciclo di Vita (Life Cycle Assessment, LCA) per quantificare gli impatti ambientali associati a un prodotto/processo/attività.

Carbon Neutrality > Neutralità carbonica

Condizione in cui le emissioni antropogeniche di anidride carbonica nell'atmosfera sono bilanciate da pari compensazioni, rimozioni o assorbimenti in un dato periodo di tempo. Talvolta usato come sinonimo di Climate Neutrality > Neutralità Climatica, da cui si differenzia per la gamma dei fattori climalteranti considerati: solo anidride carbonica (CO₂) nel caso di Neutralità carbonica, tutti i GES e altri cambiamenti biogeofisici rilevanti dovuti alle attività umane nel caso della Neutralità Climatica.

Crediti di carbonio

Unità di carattere finanziario che rappresenta la riduzione o rimozione di una tonnellata di CO₂ dall'atmosfera. Viene generata attraverso lo sviluppo di progetti di mitigazione che seguono precise metodologie e standard internazionali e viene certificata da un programma di accreditamento esterno (per esempio VCS, Gold Standard). Può essere utilizzata all'interno di strategie aziendali carbon neutral, net-zero o climate positive come strumento per compensare le emissioni e contribuire ad azioni di mitigazione al di fuori della value chain.

Offsetting > Compensazione

Azione che compensa interamente o in parte le emissioni che rimangono invariate all'interno della value chain di un'azienda, di un prodotto o di un servizio, attraverso investimenti in attività che riducono o rimuovono una quantità equivalente di emissioni e che si sviluppano al di fuori dei confini dell'organizzazione (o di un particolare sistema di prodotto o servizio).

Contatti per la stampa:

Aurora D'Aprile

+39 340 580 5800

aurora.daprile@carbonsink.it