



PARMA.3|6MAGGIO.2022

GIOVEDÌ 5 MAGGIO

Ore 10.30 – Sala Pietro Barilla - Pad 1

I VANTAGGI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE NELL'OUT OF HOME:

PERSONALIZZAZIONE E ATTENZIONE AL FOOD COST

*Moderata da Andrea Aiello, Direttore Retail & Food*

#### Introduzione

L'evoluzione del canale Out of Home. Dati, Tecnologia e Geo – Analytics: abilitatori della trasformazione digitale

Raffaele Cerchiaro - Senior Partner JAKALA

#### Tavola Rotonda

Claudio Baitelli - CEO Alice Pizza

Alan Laughlin - CEO Vapiano

Andrea Macchia - Senior Purchaser Food & Drink Pizza Express

Luca Pizzighella - Brand Manager Signorvino

Stefano Raffaglio - Direttore Generale Dolcitalia

#### Conclusioni

“Ruolo strategico del Fuori casa per l'export dell'agroalimentare italiano”

Carlo Ferro - Presidente ICE\*

\*In attesa di conferma

**JAKALA**  
DATA DRIVEN PERFORMANCE

**retail** TRAVEL RETAIL SHOPPING CENTER  
& food

**FIERE di PARMA**

**FEDERALIMENTARE**  
Servizi s.r.l.

