

Gran Premio del FORMAGGIAIO

1^a EDIZIONE



**VENERDÌ 6 MAGGIO 2022, DALLE ORE 10.00,
IN OCCASIONE DI CIBUS/PARMA**

La **Guilde Internationale des Fromagers Italia**, in collaborazione con **Edizioni Turbo by Tespi Mediagroup**, organizza la prima edizione italiana del concorso che decreterà il **Miglior Formaggiario d'Italia**.

La competizione è strutturata su una serie di prove che vertono sulla competenza professionale, la conoscenza delle tecnologie casearie e del formaggio, la capacità del concorrente di selezionare i formaggi e valorizzare il comparto esercitando al meglio il mestiere del formaggiario, con particolare attenzione al mondo delle Dop.

L'evento avrà luogo nella sala Plenaria di Fiere Parma e sarà trasmesso in diretta streaming.

I Consorzi di tutela sponsor dell'evento sono



Per qualsiasi informazione Vi invitiamo a scrivere al seguente indirizzo:
formaggi@tespi.net



www.alimentando.info
www.tespi.net



www.guilledesfromagers.it

Tespi Mediagroup

Tespi Mediagroup racchiude un pool di società di comunicazione ed editrici specializzate nell'informazione B2B. Attraverso le sue riviste, sia cartacee che digitali, fornisce strumenti di informazione che coinvolgono gli attori nei settori food, technology, entertainment, beauty e sport. Nel comparto agroalimentare, Tespi Mediagroup vanta numerose riviste che forniscono un'informazione puntuale e approfondita sul mercato: le testate, con una connotazione verticale, raccontano le dinamiche di business e i suoi protagonisti mediante un presidio costante dell'attualità. Del gruppo fa parte anche Blossom Communication, agenzia creativa fra le più dinamiche del settore, che annovera clienti come Organizzazione Mondiale della Sanità, World Bank, Onu, Ducati, Yamaha, Illumia, Bologna Calcio e altri ancora.