

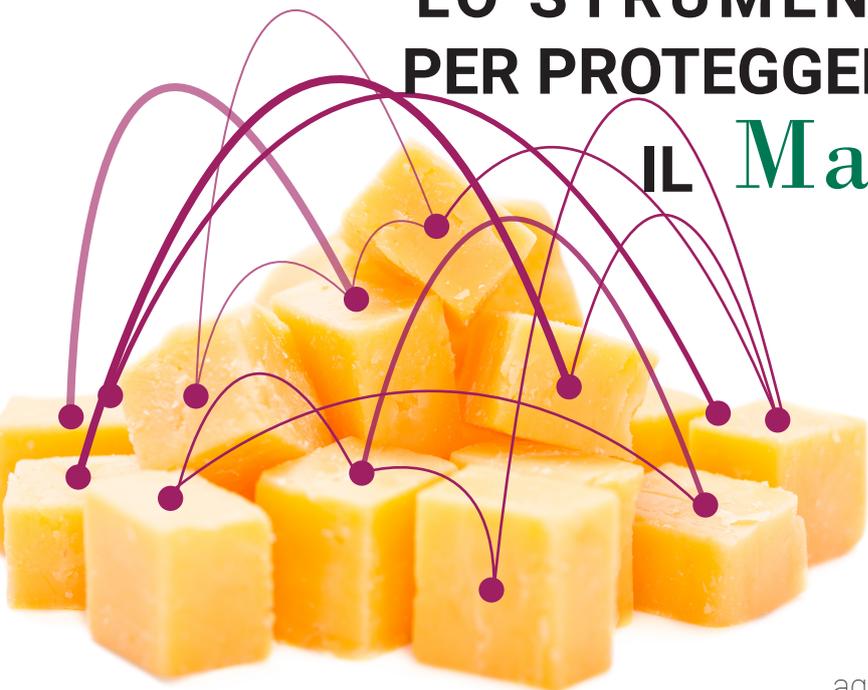
BLOCKCHAIN

PER L'AGROALIMENTARE

LO STRUMENTO INNOVATIVO

PER PROTEGGERE E PROMUOVERE

IL *Made in Italy*



Le nuove tecnologie digitali offrono diversi ambiti applicativi che possono rivelarsi importanti strumenti di marketing per la valorizzazione e la tutela dei prodotti **Made in Italy**.

La tecnologia blockchain permette di tracciare in maniera integrata, automatizzata, precisa e trasparente la filiera agroalimentare e si presta ad essere una soluzione per rispondere al pervasivo fenomeno

dell'*Italian sounding*. L'adozione di questa tecnologia consente, infatti, di rendere trasparente l'offerta italiana ai consumatori esteri, frequentemente tratti in inganno e quindi indotti ad acquistare prodotti solo apparentemente italiani.

Il consumatore, in particolar modo nei mercati maturi, è alla ricerca di garanzie e desidera instaurare un rapporto di fiducia con il marchio: in questo contesto la blockchain può raccontare i valori collegati al territorio, alla cultura e all'azienda aumentando la percezione di unicità e sostenibilità del prodotto tipico italiano.

L'**Agenzia ICE**, supportata da service provider qualificati, mette a disposizione una tecnologia innovativa ad alto valore aggiunto che permette di registrare informazioni selezionate della filiera agroalimentare senza costi aggiuntivi per **300 PMI** aderenti.



✉ blockchain@ice.it
🏠 www.ice.it/it/blockchain

@CIBUS 2022

3 Maggio, 16.45-18.30

SALA PLENARIA - PAD 1