

Tutte le novità di **Cibus**

Contro l'italian sounding c'è la blockchain

MILANO

La tecnologia a disposizione delle aziende ma anche i piani di sviluppo per i consumi fuori casa. Oggi l'inaugurazione con il ministro Patuanelli

Cibus 2022 sarà inaugurato oggi da Stefano Patuanelli, ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali e da Manlio Di Stefano, sottosegretario di Stato al ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, nel convegno d'apertura "La responsabilità economica e sociale dell'agroalimentare italiano - Come continuare a garantire l'accesso al cibo e al lavoro durante e dopo le crisi, attraverso un nuovo modello di sviluppo sempre più sostenibile".

Al convegno inaugurale seguiranno l'assemblea nazionale di Federalimentare e il convegno di Ice - Agenzia che anche quest'anno ha deciso di sostenere ed accompagnare le imprese italiane del settore agroalimentare con azioni di comunicazione su

alcune delle più illustri testate mondiali del food e un incoming di 390 fra buyer specializzati e giornalisti di settore provenienti da 42 Paesi. Ice illustrerà inoltre il nuovo servizio dell'agenzia, basato sulla tecnologia blockchain, che mette a disposizione di 300 piccole e medie industrie, a titolo gratuito, un sistema innovativo di tracciamento della filiera per valorizzare il made in Italy e contrastare l'italian sounding.

Ai top buyers italiani ed esteri è destinato il programma "Cibus destination", visite guidate e percorsi tematici in fiera e sul territorio, dedicati a produzioni tipiche, territorialità, fuori casa e sostenibilità. Durante l'evento sarà presente poi una "Area Horeca The Hub" dedicata alle aziende del fuori casa, un canale di vendita di cui si parlerà anche nel convegno "I vantaggi dell'innovazione digitale nell'out of home: personalizzazione e attenzione al food cost", con la partecipazione di Jakala, prima MarTech company europea. In fiera saranno presenti anche i birrifici indipendenti e si terrà il concorso "Birra dell'Anno".

"Cibus4Sustainability" è invece il progetto ideato e organizzato da Cibus, in collaborazione con PwC Italia, sulle buone pratiche sostenibili di industria e distribuzione, che sarà presentato alla presenza di re-

tailers nazionali, internazionali e grandi aziende agroalimentari il 4 maggio.

Le innovazioni di prodotto e di progetto delle startup saranno presentate nell'area di Le Village by Crédit Agricole Parma, con il supporto di Ice - Agenzia. Le potenzialità dell'export saranno analizzate nel convegno "La dinamica delle private label a livello internazionale", moderato

da Antonio Cellie, ad di Fiere di Parma, con la partecipazione di Romolo De Camillis, retailer director di Nielsen IQ, aziende e insegne distributive. In parallelo, "Cibus in città" si terrà in due location speciali nel centro storico di Parma: incontri, degustazioni, spettacoli e cucina.

Va sottolineato che quella del 2022 è la prima edizione di Cibus "carbon neutral". La neutralità carbonica è un processo che include la misurazione delle missioni, l'individuazione di un piano di riduzione e la compensazione delle emissioni residue attraverso crediti di carbonio certificati di alta qualità, che finanziano progetti di mitigazione dei cambiamenti climatici e promuovono lo sviluppo sostenibile. La certificazione è stata resa possibile grazie alla partnership tra Fiere di Parma e Carbonsink, la società di consulenza leader in Italia nella progettazione di strategie climatiche. - v.d.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Focus

CIBUS DESTINATION

Ai top buyers italiani ed esteri è destinato il programma "Cibus destination", visite guidate e percorsi tematici in fiera e sul territorio, dedicati a produzioni tipiche, territorialità, fuori casa e sostenibilità. Durante l'evento sarà presente poi una "Area Horeca The Hub" dedicata alle aziende del fuori casa, un canale di vendita di cui si parlerà anche nel convegno con la partecipazione di Jakala



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.