

LA MANIFESTAZIONE

## Cibus chiude la 21esima edizione meglio delle attese

■ Migliaia di nuovi prodotti, 3 mila Cespositori, 60 mila operatori professionali di cui 3 mila top buyer esteri. Sono i numeri della 21esima edizione di Cibus, organizzata da Fiere di Parma e Federalimentari, che chiude i battenti superando le attese e tornando ai numeri pre-pandemia. Cifre che confermano l'esigenza di un appuntamento annuale dedicato al Made in Italy agroalimentare. La crisi ha dimostrato la solidità delle imprese italiane a carattere familiare, che nonostante tutto hanno continuato a progettare e a lavorare, senza lasciarsi scoraggiare. Tutti gli operatori hanno confermato che il Made in Italy agroalimentare è la ricetta ideale non solo per la ristorazione, ma anche per il retail.

