



PARMA.29|30 MARZO.2023

NUDGING FOR CONSCIOUS SHOPPING:

NUOVE STRADE DI SPERIMENTAZIONE A SOSTEGNO DEI CONSUMI DI F&V

In collaborazione con UNIPR- Davide Pellegrini e Silvia Bellini

mercoledì 29 marzo 2023 - dalle 16.30 alle 17.15

SALA FRUIT&VEGETABLES pad. 5

Ore 16:30 **Apertura e saluti**

Ore 16:33 **Strategie di instore marketing applicate all'ortofrutta e loro effetti benefici sulla spesa sanitaria nazionale**

Silvia Bellini - Docente di Consumer Behaviour Università di Parma

Ore 16:45 **TAVOLA ROTONDA alla presenza di**

Giovanni D'Alessandro - Direttore Generale Basko - Gruppo Sogegross

Renata Pascarelli - Direttrice Qualità e Sostenibilità Coop Italia

Luca Bonomo - CEO Bonomo SpA

Ore 17:15 **Chiusura lavori**

Modera Davide Pellegrini - Docente di Economia e Gestione d'Imprese Università di Parma

