



PARMA.29|30 MARZO.2023

Category Management: analisi dei dati di mercato.

Fotografia dell'oggi e prospettive future

in collaborazione con RetailLab, Università di Parma

mercoledì 29 marzo 2023 - dalle 15.00 alle 16.30

AREA ENDURANCE pad.5

Ore 15.00 **apertura e saluti**

Ore 15.05 **Analisi dei consumi di proteico nel segmento Iper+Super on/off e Amazon 1p**

Marco Pellicci - eCommerce & Thought Leadership Team Leader Nielsen IQ

Ore 15.20 **Come valorizzare la categoria "Healthy food" nei punti vendita della GDO**

Maria Grazia Cardinali - Docente di Mkt Strategico e Shopper Mkt Università di Parma

Ore 15.45 **TAVOLA ROTONDA alla presenza di**

Stefano Guerra - Direttore Acquisti CRAI Secom

Vincenzo Masci - Direttore Acquisti e Marketing Admenta Italia

Nicola Pellegrino - CEO semprefarmacia.it

Andrea Pezzillo - Head of Category & PRGM Danone

Ore 16:30 **chiusura lavori**

Modera Maria Grazia Cardinali - Docente di Mkt Strategico e Shopper Mkt Università di Parma

