



PARMA.MAY.7|10MAGGIO.2024

*7 maggio ore 14.30 – 16 max.
Arena Cibus Healthy (padiglione 7)*

BENESSERE E ALIMENTAZIONE FUNZIONALE: BUONE PRATICHE E SPUNTI FUTURI PER UNA CATEGORIA AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA

Abstract

Costruito a quattro mani con il partner editoriale GDONews, l'evento - della durata di **1 ora e 15 minuti circa** - partirà dalla presentazione di una speciale ricerca curata da NielsenIQ. La relazione è volta a inquadrare un possibile confine del mondo "benessere alimentare" e a evidenziare tutti i trend del mondo healthy, svelando quali sono oggi i claim maggiormente in ascesa e quali, invece, quelli il cui potenziale di crescita si è ormai esaurito. Ne seguirà una **tavola rotonda**, che proverà a delineare il **futuro della categoria "healthy food"**, ipotizzando la sua migliore collocazione all'interno degli scaffali dei punti di vendita della Distribuzione Moderna.

introduce

Andrea Meneghini, **GDO Expert e fondatore GDOnews**

relazione tecnica

Marco Pellicci, Sales Director SMB & Global Snapshot Italy **Nielsen IQ**

tavola rotonda

- Giulio De Masi, direttore generale **Enervit**
- Leonardo Lambertini, direttore centrale marketing **Valsoia**
- Luca Mauceri, Relazioni Esterne **Aspiag Service**
- Marco Pellicci, Sales Director SMB & Global Snapshot Italy **Nielsen IQ**

